

CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES EN LATINOAMÉRICA: UN ESTUDIO COMPARATIVO

**María Luisa Saavedra García,
Heriberto Moreno Uribe,
G. Yolanda Hernández Callejas***

Resumen

El objetivo de este trabajo consiste en abordar, desde un punto de vista comparativo, los diversos criterios que existen para clasificar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) latinoamericanas. Hay indicios de que el criterio más utilizado es el de generación de empleos, por la facilidad que existe para obtener esta información y clasificar las MIPYME con base en este parámetro. Asimismo, se describen los principales aspectos característicos de las MIPYME en cada uno de los países analizados, como son: la conformación empresarial: en ese renglón se determina que representan en promedio 99.25% del total de las empresas; la distribución sectorial: que en promedio 53% de éstas se encuentran en el sector comercial mientras que sólo 13% pertenecen al sector industrial; y la importancia económica de las MIPYME, resaltando el hecho de que en promedio generan 64.26% de empleos en los países de la región.

Palabras clave: MIPYME, conformación empresarial, distribución sectorial.

Abstract

The objective of this work consists in approaching, from a comparative point of view, the various criteria that exist to classify the latinamerican micro, small and medium sized companies (called MIPYME). It is generally accepted, for its simplicity, that the most used criterion to classify such companies is through job creation. The main aspects charac-

* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. hmoreno_uribe@hotmail.com

terizing the MIPYME in every analyzed country are also described in this work, which are the following:

- The company legal status: in this case, the MIPYME represent 99.25% of the companies;
- The sectorial distribution: 53% of them are in the commercial sector, whereas only 13% of them are in the industrial sector;
- The economic impact of the MIPYME, since they generate 64.26% of jobs in Latin american countries.

Keywords: MIPYME, enterprise conformation, sectorial distribution

Introducción

América Latina es una región cada vez más interesada en el tema de las empresas pequeñas y medianas. Sin embargo, no se encuentra fácilmente disponible la información mínima que permita conocer la situación de éstas en cuanto a su definición, su número, su conformación sectorial y su importancia económica.

Por lo anterior, en este trabajo se ha hecho un esfuerzo por obtener un perfil de las MIPYME en Latinoamérica, con las limitaciones que implica una investigación de este tipo, sobre todo en lo tocante al acceso a la información; por esta razón se consideraron solamente los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

El perfil de las empresas latinoamericanas será de utilidad para tener un panorama de las diferentes formas que se siguen para clasificar las MIPYMEs,

su conformación sectorial y su importancia medida en términos de su peso económico en sus respectivos países. Lo anterior permitirá hacer un llamado de atención a quienes tienen en sus manos las decisiones de implantar políticas públicas que apoyen el desarrollo de este tipo de empresas.

Clasificación de MIPYME

Definición

Existen una diversidad de criterios para definir y, de este modo, clasificar las empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes; estos criterios son diferentes dependiendo del país o la entidad que las define y clasifica.

Sería interesante determinar si las empresas, insertas en el actual contexto económico, presentan características que puedan ser tomadas como elementos para establecer una diferenciación entre empresa grande, pequeña, micro o mediana.

Hay características comunes a todo tipo de empresa, independientemente de su tamaño, su proceso de producción o la naturaleza mercadológica de sus productos o servicios.

La búsqueda de una unidad de medida y de comparación de tamaño, con el objetivo de la racionalización tecnológica, y de una estrategia de crecimiento individual y sectorial, se convierte en una necesidad. Al no haber sido resuelta, se acepta una distinción intuitiva, entre gran empresa y MPYME, clasificación que, por otra parte, es dinámica, pues por el avance de la técnica y el crecimiento de la demanda tiende a aumentar ese tamaño.

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables:

1. El número de trabajadores que emplean
2. Tipo de producto
3. Tamaño de mercado
4. Inversión en bienes de producción por persona ocupada
5. El volumen de producción o de ventas
6. Valor de producción
7. Trabajo personal de socios o directores
8. Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa
9. Ubicación o localización

10. Nivel de tecnología de producción
11. Orientación de mercados
12. El valor del capital invertido
13. El consumo de energía

Clasificación de las MIPYME en el mundo

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir las empresas micro, pequeñas y medianas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y, con base en ella, las políticas, medidas y estrategias económicas respectivas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos industriales.

Cada país define las MIPYME utilizando pautas esencialmente cuantitativas que tienen ciertas características similares, pero también diferencias significativas. Incluso, en algunos casos no hay consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables contempladas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de activos.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las empresas se pueden clasificar como sigue:

Tabla 1. Clasificación de empresas de acuerdo con la OCDE

Criterio/clasificación	Muy pequeñas	Pequeñas	Medianas	Grandes
Núm. de trabajadores	0-19	20-99	100-499	500 a +

Fuente: Elaboración propia con base en: Ricardo Garza Castaño, 2000.

Por otro lado, la Comisión de las Comunidades Europeas, en la recomendación de 6 de mayo 2003/361/CE, contempla la siguiente clasificación:

Tabla 2. Clasificación oficial de la CE

	Empleados	Ventas	Activo
Microempresa	Hasta 9	Hasta 2 millones €	Hasta 2 millones €
Pequeña	Hasta 49	Hasta 10 millones de €	Hasta 10 millones de €
Mediana	Hasta 249	Hasta 50 millones de €	Hasta 43 millones de €

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas. Recomendación 2003/361/CE, de 6 de mayo.

Otros organismos internacionales ostentan, por su lado, clasificaciones de empresas. A continuación presentamos algunos de ellos:

Tabla 3. Clasificación de PYME

Institución	Tamaño de la empresa	Número de trabajadores
INSEE ¹	Pequeña	De 50 a 250
	Mediana	De 250 a 1000
SBA ²	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	De 250 a 500
CEPAL ³	Pequeña	Entre 5 y 49
	Mediana	De 50 a 250

¹ Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE), en: www.insee.fr

² Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA), en: www.sba.gov

³ Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en: www.cepal.org

Las clasificaciones, como podemos ver, pueden ser determinadas por entes organizados en bloques económicos, como es el caso de la OCDE, la CE o la CEPAL, y se encuentran también las que realizan los institutos de estadísticas de cada país como es el caso del INSEE de Francia; en otro lado están las clasificaciones que utilizan los diversos organismos que agrupan a empresarios, como es el caso de las SBA de Estados Unidos.

Clasificación de las MIPYME en Latinoamérica

En América Latina no existe homogeneidad al definir las MIPYME, lo cual dificulta su estudio y análisis.

Es necesario señalar que muchos de los países incluyen más de un criterio para definir las MIPYME, que varían dependiendo del sector en que éstas se encuentren.

En la tabla siguiente podemos observar los criterios de cada país bajo estudio:¹

Tabla 4. Criterios de definición de las MIPYME

Pais/ Criterio	Empleo	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
Colombia	X		X	
Costa Rica	X	X	X	X
El Salvador	X		X	
Guatemala	X			
México	X			
Panamá		X		
Perú	X			
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Fuente: Elaboración propia

En Argentina, donde el criterio de clasificación son las ventas anuales, la definición difiere (bajo el mismo criterio) dependiendo de si la empresa es manufacturera, comercial o de servicios.

Bolivia maneja tres criterios: empleo, ventas y activos (los dos primeros calculados con base en salarios mínimos). Sin embargo, la definición oficial es por empleo.

¹ Para elegir a los países objeto de estudio se consideró a aquellos cuya información se encontraba disponible.

En Brasil existen diversas definiciones de empresas micro, pequeña y mediana. Así, el estatuto de la microempresa y la pequeña empresa (Ley 9.841/99) o SIMPLES² (LEY 9.317/96) utilizan el criterio de ventas brutas anuales para la clasificación de las empresas. Por el contrario las definiciones utilizadas por el RAIS/MTE (Ministerio de Trabajo y Empleo) o de SEBRAE clasifican las empresas en función del número de empleados.

Chile maneja dos criterios, uno por empleo y otro por facturación (establecida en unidades de fomento UF,³ siendo este último el más utilizado).

Colombia maneja los parámetros de empleo y activos, y según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las MIPYME se clasifican así:

- Microempresa: personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña empresa: personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5 001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5 001 y 15 mil salarios mínimos mensuales legales vigentes.

² Sistema integrado de pago de impuestos y contribuciones de las microempresas y las empresas pequeñas.

³ Es una unidad de valor real que se ajusta de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

Para la clasificación de las empresas micro, pequeñas y medianas que presentan combinaciones de parámetros, el factor determinante es el de activos totales.

Costa Rica maneja los siguientes criterios: empleo, ventas, activos, inversión en maquinaria, equipo y herramientas.

En El Salvador, las autoridades gubernamentales de apoyo (la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa [CONAMYPE] y el Banco Multisectorial de Intervenciones [BMI]) combinan el número de empleos con el valor de los activos en sus definiciones de MIPYME. Algunas entidades privadas de apoyo (como Swisscontac, GTZ⁴ Y FUNDAPYME) centran su atención exclusivamente en el número de empleados.

Guatemala tiene tres definiciones por empleo: una del Instituto Nacional de Estadística, otra de la Cámara de Comercio y una tercera de Promicro (OIT).⁵ La definición oficial se encuentra en el acuerdo gubernamental 178-2001 donde clasifica a las empresas micro, pequeñas y medianas según el número de empleados con la participación del propietario.

México cuenta con un solo criterio de definición (empleo). Sin embargo, la cambia dependiendo de si la unidad económica es manufacturera, comercial o de servicios.

⁴ Organismo de cooperación técnica alemana.

⁵ Organización Internacional de Trabajo.

Panamá tiene una definición basada en ingresos brutos o la facturación anual.

En Perú no existe una manera inequívoca de medir el fenómeno de la MPYME. En cualquier caso, y siguiendo la clasificación propuesta por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se utiliza el criterio de personas ocupadas.

En Uruguay⁶ el criterio de clasificación de empresas fue establecido por los decretos 54/92, del 7 de febrero de 1992, y 266/95, del 19 de julio de 1995, y establece las categorías de acuerdo con la cantidad de personal empleado, ventas anuales y la cifra de activos.

En Venezuela no existe una definición (ni conteo) oficial para las empresas comerciales y de servicios; sólo de las manufactureras. A partir de la promulgación del Decreto Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del 12 de noviembre de 2001, se introduce una nueva definición que establece como parámetros para la PYMI el número de empleados y el nivel de ventas en unidades tributarias.⁷

Como podemos observar, la categorización de las empresas, en la mayoría de los casos, se hace principalmente sobre la base de la cantidad de personal empleado, vinculado con otros factores cuantitativos como volumen anual de facturación, valor de activos productivos y otros, ya sea tomados como límites absolutos, o mediante la combinación de uno o más de ellos.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación de las MIPYME en los países bajo estudio:

⁶ Según lo establecido en el Decreto 54/92, del 7 de febrero de 1992 y 266/95, del 19 de julio de 1995.

⁷ Se establece un valor monetario que se ajusta de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

Tabla 5. Definición de las MIPYME en Latinoamérica

Tamaño/ país	Argentina ventas (1)	Bolivia (empleo) (2)	Brasil (empleo) (3)	Chile (ventas) (4)	Colombia (empleo) (5)	Costa Rica (empleo) (empleo)	El Salvador (empleo) (empleo)	Guatemala (empleo) (6)	México (empleo) (7)	Panamá (ingresos brutos) (8)	Perú (empleo) (empleo)	Uruguay (empleo) (9)	Venezuela (empleo) (10)
Micro	Hasta 0.5	Hasta 10	Hasta 19	Hasta 2,400	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 150,000	Hasta 9	Hasta 4	Hasta 10
Pequeña	Hasta 3	Hasta 20	Hasta 99	Hasta 25,000	Hasta 50	Hasta 30	Hasta 49	Hasta 25	Hasta 50	Hasta 1'000,000	Hasta 20	Hasta 19	Hasta 50
Mediana	Hasta 24	Hasta 49	Hasta 199	Hasta 100,000	Hasta 200	Hasta 100	Hasta 100	Hasta 60	Hasta 250	Hasta 2,500,000	Hasta 100	Hasta 99	Hasta 100
Grande	+ de 24	+ de 49	+ de 199	+ de 10,000	+ de 200	+ de 100	+ de 100	+ de 60	+ de 250	+ de 2,500,000	+ de 100	+ de 99	+ de 100

Fuente: Elaboración propia

(1) En millones de pesos. La información presentada es para la manufactura. Para el comercio: micro (hasta un millón), pequeña (hasta 5 millones), mediana (hasta 48 millones), grande (más de 48 millones). Para Servicios: : micro (hasta 0.5 millones), pequeña (hasta 1.8 millones), mediana (hasta 12 millones), grande (más de 12 millones).

(2) Viceministerio de Microempresa, Ministerio de Trabajo 2002. Con respecto a las ventas anuales las microempresas se definen como las que alcanzan ventas de hasta 1 350 salarios mínimos legales vigentes y las pequeñas empresas, como las que alcanzan ventas de hasta 4 500 salarios mínimos legales vigentes. Con respecto a los activos son microempresas las que poseen activos por un valor de hasta 350 salarios mínimos y pequeñas empresas las que poseen activos por un valor de hasta 1 800 salarios mínimos legales vigentes.

(3) Considera solo manufactura. Para el sector comercio y servicios la clasificación es: micro hasta nueve trabajadores, pequeña hasta 49 trabajadores, mediana hasta 99 trabajadores y grande más de 99 trabajadores.

(4) En UF. Una Unidad de Fomento, equivale aproximadamente a \$24 dólares. La definición por empleo es: micro (hasta cuatro trabajadores), pequeña (hasta 49 trabajadores), mediana (hasta 199 trabajadores), grande (más de 199). Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de Planificación Social (Mideplan) una definición de la PYME basada en el número de trabajadores: se consideran micro hasta nueve trabajadores, pequeña hasta 49 trabajadores, mediana hasta 199 trabajadores y gran empresa más de 200 trabajadores.

(5) Según la Nueva Ley MIPYME, además de esta definición se encuentra la de volumen de activos (medida en salarios mínimos). La clasificación basada en activos es la siguiente: son micro las que poseen activos totales inferiores a 500 salarios mínimos, pequeñas

las que poseen activos totales por valor entre 501 y menos de 5 000 salarios mínimos, medianas las que poseen de entre 5 001 y 30 000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

(6) Nueva clasificación del viceministerio de la MIPYME, Ministerio de Economía. Publicado en el *Diario de Centro América* el 17 de mayo de 2001. Anteriormente la clasificación era: micro (hasta 4 trabajadores), pequeña (hasta 49 trabajadores), mediana (hasta 199 trabajadores).

(7) Definición para la manufactura. Para comercio: micro (hasta 10 trabajadores), pequeña (hasta 30 trabajadores), mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100). Para servicios: micro (hasta 10 trabajadores), pequeña (hasta 50 trabajadores), mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100).

(8) En dólares (o balboas). En Panamá el tipo de cambio es de 1 a 1 con el dólar estadounidense.

(9) La clasificación, de acuerdo con las ventas netas anuales, es: micro (hasta 60 mil dólares), pequeña (hasta 180 mil dólares), mediana (hasta cinco millones de dólares). De acuerdo con los activos: micro (hasta 20 mil dólares), pequeña (hasta 50 mil dólares), mediana (hasta 350 mil dólares).

(10) Sólo para industria. La definición por ventas anuales señala: micro (hasta nueve mil UT), pequeña (hasta 100 mil UT), mediana (hasta 250 mil UT), grande (más de 250 mil UT). Una UT equivale a 12 dólares aproximadamente. La nueva ley señala que cuando haya confusión, el ministerio competente determinará a qué estrato corresponde, de acuerdo con la metodología establecida en el reglamento del Decreto Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (pymi) del 12 de noviembre de 2001.

Composición empresarial

Aunque, como ya hemos visto, no existe una definición común –lo que impide una comparación homogénea entre países latinoamericanos–, nos permitimos rescatar datos con el fin de determinar la magnitud de las MIPYME en cada uno de los países, los cuales se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 6. Número de empresas en los países latinoamericanos

Pais/Tamaño	Argentina (1)	Bolivia (2)	Brasil (3)	Chile (4)	Colombia (5)	Costa Rica (6)	El Salvador (7)	Guatemala (8)	México (9)	Panamá (10)	Perú (11)	Uruguay (12)	Venezuela (13)
Micro	852 791	500 000	4 529 245	571 535	967 315	58 620	166 191	135 000	2 854 899	34 255	226 388	98 113	n.d.
Micro % del total	95.13%	99.69%	96.76%	80.77%	94.46%	76.30%	96.71%	76.64%	95.0%	81.13%	95.81%	78.13%	n.d.
Pequeña	36 209	1 007	121 632	112 731	43 242	14 898	4 827	29 024	117 202	5 601	4 861	23 144	3 820
Mediana	5 169	326	23 015	15 748	8 041		502	9 675	27 046	1 149	5 046	3 680	1 526
Total MiPYMES	894 169	501 333	4 673 892	700 014	1 018 598	73 518	171 520	173 699	2 989 147	40 965	236 295	124 937	5 346
Grande	2 264	234	5 933	7 620	5 402	1 348	316	2 438	6 010	1 239	-----	640	584
Total	896 433	501 567	4 679 825	707 634	1 024 000	74 866	171 836	176 137	3 005 157	42 224	236 295	125 577	5 930
PYMES % del total	99.74%	99.95%	99.87%	98.92%	99.47%	98.19%	99.81%	98.61%	99.69%	97.06%	97.9%	99.49%	90.15%

Fuente: Elaboración propia

1. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), datos para 1996 referidos a unidades censales.
2. Estimación del Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).
3. Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), datos para 2001.
4. Servicios de Impuestos internos, datos para 2003.
5. Confecámaras, datos para 2000.
6. No existe desglose entre Pequeña y Mediana Empresa. Datos de FUNDES, 2000.
7. FUNDES, datos para 2002.
8. Datos del Instituto de Estadística (INE), Censo Industrial 1999.
9. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, datos para 2004
10. Datos del Directorio de establecimientos, Contraloría General de la República, 1998.
11. Instituto de Estadística e Informática (INEI), datos 1995. No existe un desglose de empresas medianas y grandes.
12. Observatorio PYME Uruguay
13. Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta industrial datos para 2002.
14. Sólo micros y pequeñas empresas, como porcentaje del total.

Un análisis detallado nos permite observar los siguientes rasgos:

En Argentina, la importancia de las MIPYME se pone de manifiesto a través de los datos aportados por el Censo Nacional Económico de 1994, según el cual, tomado en conjunto los sectores de industria, comercio y servicios, las PYME representan 99.74% de las unidades censales.

En Bolivia es bastante notoria la importancia de las microempresas en la economía de este país, al representar 99.68% del total de las empresas del país, y en total las MIPYME representan 99.95 por ciento.

En Brasil, la magnitud de empresas micro, pequeñas y medianas alcanza los 4.67 millones, lo que representa 99.87% del total de las empresas.

En Chile, la importancia de la MIPYME se pone de manifiesto al mostrar que 98.92% de las empresas corresponden a este segmento.

En Colombia, de acuerdo con las estadísticas de la Confecámaras, en 2000, 99.47% del total de las empresas corresponden al segmento de MIPYME, lo cual indica la gran importancia de este sector para la economía nacional.

En Costa Rica, la magnitud de las MIPYME alcanza 98.19% del total de las empresas existentes, lo cual nos permite darnos cuenta de la importancia de este sector.

Podemos observar que El Salvador es una economía dominada por microempresas, al significar éstas 96.71% del total, y en conjunto las MIPYME repre-

sentan 99.81% del conjunto de las empresas, lo cual demuestra su vital importancia para la economía de este país.

En Guatemala las MIPYME son un segmento muy representativo en la economía nacional al representar 98.61% del total de las empresas existentes en ese país.

En México, de acuerdo con el Censo Económico 2004 de INEGI, 99.69% de las empresas corresponde al segmento de MIPYME, siendo las microempresas 95% del total de las unidades empresariales.

En Panamá, la importancia de las MIPYME se manifiesta al representar 81.12% las microempresas, 94.39% las pequeñas, y éstas, sumadas a las medianas, hacen en conjunto el sector de MIPYME, 97.06% del total de las empresas de este país.

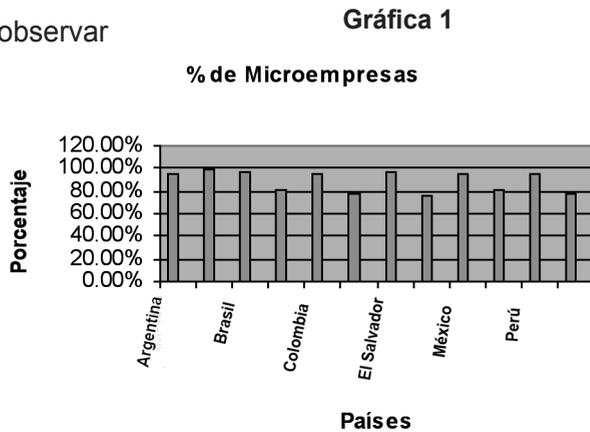
La MIPYME representan un sector de vital importancia en la economía de Perú, lo cual se pone de manifiesto en que 95.9% del total son microempresas y si se agregan a las pequeñas esta cifra alcanza 97.9%. No fue posible conseguir los datos desglosados de medianas y grandes, por lo que la cantidad se presenta en manera conjunta.

En Uruguay, de acuerdo con el observatorio PYME, 99.49% del total de las unidades económicas corresponde a MIPYME, de las cuales 78.13% son microempresas.

En Venezuela no se pudo obtener el dato de las microempresas; sin embargo, a pesar de las limitaciones los datos obtenidos arrojaron una cifra de

90.15% para las PyME como porcentaje del total de las empresas.

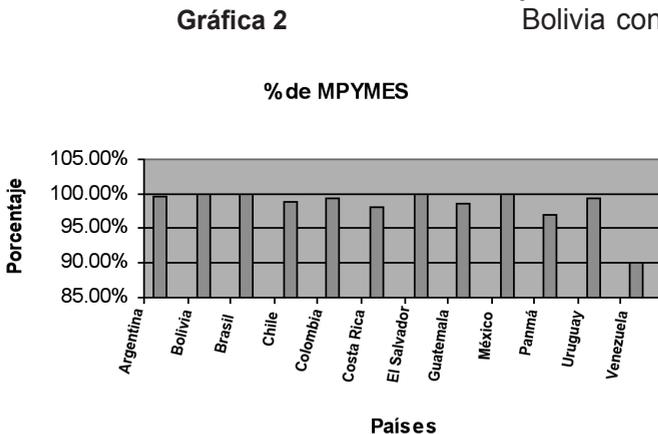
A continuación podemos observar una gráfica de las microempresas en Latinoamérica con respecto al total de empresas:



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la tabla 10, y como observamos en esta gráfica, el país que muestra un porcentaje más elevado de microempresas es Bolivia con 99.69% y Uruguay el más bajo, con 78.13%. El promedio para todos los países es de 89.05 por ciento.

A continuación podemos observar una gráfica de las MIPYME en Latinoamérica con respecto al total de empresas:



Fuente: Elaboración propia

También a partir de los datos de la tabla 10 y como observamos en esta gráfica el país que muestra un porcentaje más elevado de MIPYME es Bolivia con 99.95% y el del porcentaje más bajo de microempresas respecto del total es Venezuela con 90.15%. El promedio para todos los países es 99.25%.

Distribución espacial y sectorial de las MIPYME

La distribución espacial de las empresas de la región obedece a los patrones de desarrollo centralizados de América Latina. La mayor parte de éstas se ubica geográficamente en las capitales y ciudades más importantes. Aunque esto no es diferente en las naciones desarrolladas, en nuestros países el grado de concentración es bastante mayor.⁸

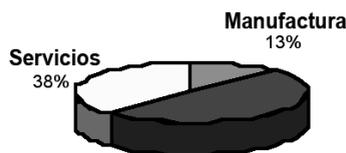
En cuanto a la distribución sectorial tenemos la información combinada para 10 países,⁹ en los cuales la manufactura representa sólo 13%, en tanto que el comercio alcanza 49%, y el sector de servicios está integrado por 38% de las unidades económicas, en promedio, como podemos ver en la siguiente gráfica:

⁸ FUNDES (2002), Indicadores del entorno de la pequeña y mediana empresa (PYME) en los países FUNDES. Chile: FUNDES.

⁹ Éstos son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá y Uruguay, para los cuales se pudo recuperar esta información.

Gráfica 3

Participación Sectorial de las empresas
(en %)



Fuente: Elaboración propia

Como podemos ver, la concentración sectorial se encuentra sesgada hacia los sectores comercio y servicios. Recordemos que éstos son de bajo valor agregado (dado que el comercio es sólo un intercambio que genera un mínimo de valor, y los servicios son, en su mayoría, del tipo de servicios personales). Esto se debe a que en la manufactura las exigencias de habilidades y calificación son mayores que en los otros dos sectores, y también influyen las condiciones del entorno y la normativa vigente.

Importancia económica de las MIPYME

La importancia cuantitativa de las MIPYME en Latinoamérica no se limita a su magnitud con respecto a su relevante participación en el total de empresas existentes. Así, las MIPYME generan un porcentaje muy elevado de empleo, mientras que su participación en el PIB es menor aunque obviamente es relevante.

La relevancia económica no es el único parámetro para dimensionar su importancia, es necesario también considerar el papel de carácter social que juegan las empresas. Así, éstas sirven a la mayoría de los países bajo estudio como amortiguadores del alto desempleo que se vive en la región. Las MIPYME se constituyen de ese modo en un instrumento de “movilidad social”.¹⁰ Así, en algunos países como Perú las microempresas emplean, en una proporción mayor que en otros tamaños de empresas, a personas mayores de 55 años, lo que facilita la incorporación laboral de este segmento que por su avanzada edad se encuentran en serias limitaciones para conseguir un empleo remunerado.¹¹

En líneas generales se puede decir que las MIPYME latinoamericanas se caracterizan por una baja intensidad de capital, altas tasas de natalidad y mortalidad, presencia de propietarios/socios/familiares como mano de obra, contabilidad no profesionalizada, estructura burocrática mínima, poder centralizado, contratación directa de mano de obra, mano de obra semicalificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación, dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento externos,

y finalmente subordinación a las grandes empresas.¹²

Sin embargo, estudios recientes¹³ han demostrado que el típico pequeño empresario latinoamericano es joven, con una educación superior, de clase media y de sexo masculino por lo general. La participación de la mujer es limitada sobre todo en Chile y Costa Rica, pero significativamente alta en El Salvador en donde una de cada cuatro empresas es dirigida por una mujer (versus el promedio de una de cada 10).

La aportación cuantitativa de las MIPYME, en las economías nacionales consiste en:

Argentina.¹⁴ El censo económico de 1994 señala que las MIPYME representan 70.8% del valor agregado y 80.6% de la mano de obra empleada. Las microempresas aportan 31.9% del valor agregado y 46.6% de la mano de obra empleada.

Bolivia¹⁵. Las MIPYME generan 72% del empleo total y aportan 19.4% del Producto Interno Bruto.

Brasil. Las MIPYME brasileñas aportan 66.6% del total de la mano de obra

¹⁰ Instituto Ethos (2004), La responsabilidad social en las relaciones entre grandes y pequeñas empresas. En: www.uniethos.org

¹¹ R. Webb y G. Fernández Baca (1999), *Perú en Números 1999*, Lima: Cuánto, S.A.

¹² Kantis H. (2004), *Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*, Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

¹³ OECD (2005), *SME Entrepreneurship Outlook*. París: OECD, p. 93.

¹⁴ Para obtener información más específicas de las PYME en Argentina véase Donato, 2006.

¹⁵ Para una comprensión más amplia de la PYME en Bolivia, véase Borda, 2006.

empleada,¹⁶ 20% del PIB brasileño, 61% de la producción y 12% de las exportaciones de este país.

Chile.¹⁷ Las MIPYME generan 74.5% del empleo nacional, 22.9% de las ventas totales empresariales, 37% de la producción y 3.9% de las exportaciones totales. Así, las microempresas aportan 45% del empleo nacional, mientras que su aportación a las ventas es de 3% y a las exportaciones es menos de 1%, de los totales nacionales.

Colombia. Las MIPYME colombianas generan entre 63% y 73% del empleo nacional, mientras que su participación en la producción bruta oscila entre 37% y 53%. Su participación en las exportaciones se estima en 20%.

Costa Rica. Las PYME generan 54% del empleo, aportan 8.7% al PIB, participan con 12.6% de las ventas nacionales y con 7.2% en las exportaciones.¹⁸

El Salvador. Según la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CámaraSal), las MIPYME salvadoreñas contribuyen a 86% del PIB nacional, donde el mayor aporte (50.6%) corresponde a las microempresas. Por otro

lado representan 39.9% del total de las exportaciones y generan 44.8% del empleo.

Guatemala. Las MIPYME emplean a 35.4% de la mano de obra y aportan 26.3% del PIB nacional.

México. Las MIPYME mexicanas en 2002, de acuerdo con los datos INEGI, emplearon a 72% de la población económicamente activa, 31% de la producción y aportaron 52% del PIB, aportando las microempresas 18.1% del PIB y dando empleo a 42.4% del total nacional.

Panamá. El 72% del empleo lo genera la MIPYME y aporta 60.1% del PIB nacional.

Perú. Las MIPYME dan empleo a 72% de la población activa urbana, siendo que aportan 42.1% del PIB nacional.

Uruguay. La importancia económica de la MIPYME uruguaya resalta en el hecho de que genera 70.45% del empleo total y aporta 40% de la producción.

Venezuela. Las MIPYME en Venezuela tienen una elevada participación en el empleo nacional, así 71% de la mano de obra se encuentra ocupada en una MIPYME, mientras que la MIPYME aporta el 13% al PIB nacional. Por otro lado sólo el 2% de las MIPYME exportan sus productos.

A continuación se puede observar en la siguiente gráfica la forma en que las MIPYME participan en la economía, con la generación de empleo, en los países latinoamericanos:

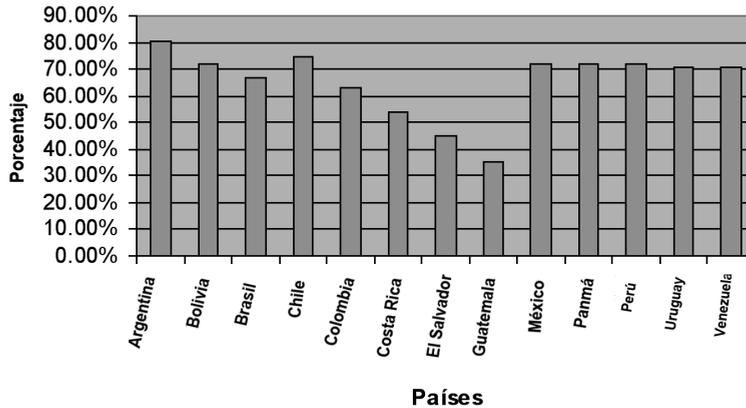
¹⁶ S. Vergara (2005), *Pequeñas y medianas empresas en América Latina*, Lima: CEPAL, División de Desarrollo Productivo y empresarial, p. 6.

¹⁷ Para conocer un panorama más completo de la importancia de las PYME Chilenas véase Chellev (2006).

¹⁸ INCAE (2005). Fondo concursable de donaciones para la competitividad de las PYME. Costa Rica: FIMIN-BID-INCAE.

Gráfica 4

Generación de Empleo de las MPYMEs



Como podemos observar en la gráfica 4 el país con menor porcentaje de generación de empleo por parte de la MIPYME es Guatemala con 35.40%, mientras que el que mayor participación en ese renglón tienen las MIPYME es Argentina con 80.60%. Generando en promedio para Latinoamérica 64.26% del empleo total.

Conclusiones

Las MIPYME en Latinoamérica juegan un importante papel de carácter social, tanto por su papel como creadoras de empleo y amortiguadores del problema de desempleo al ser intensivas en este factor, como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados.

No existe un acuerdo en los países latinoamericanos al definir a las MIPYME; sin embargo, el criterio aplicado por 85% de los países que conforman este estudio es el del número de personas ocupadas. Lo anterior se debe a la facilidad de conocer este dato y de este modo tener un parámetro accesible de clasificación. En segundo lugar queda el criterio de las ventas realizadas por las empresas siendo 62% de los países los que en forma única o combinada aplican este criterio, el cual consideramos como el más razonable, dado que es un parámetro válido para dimensionar a una empresa. En tercer lugar está el criterio de los activos, al ser 38% de los países los que lo aplican en forma única o combinada.

En México la clasificación de las MIPYME ha evolucionado desde la clasificación oficial dada por NAFIN en 1993

en la que definía a las PYME con criterios combinados de número de empleados y ventas netas, hasta la última clasificación en el 2002 dada por Secofi, en la que sólo se considera el criterio de número de empleados, haciendo una clasificación sectorial.

La importancia de las PYME se ve reflejada en la composición empresarial que presentan los países bajo estudio, es decir, la estructura de empresas por tamaño; de esta manera, las microempresas representan en promedio 89.05% del total de las empresas, mientras que las MIPYME representan en promedio 99.25% del total.

La mayor parte de las MIPYME se encuentran ubicadas en las ciudades más importantes de los países bajo estudio, dada la facilidad de obtención de materias primas y la cercanía a su mercado. La distribución sectorial de las MIPYME muestra un predominio del sector comercial con un promedio de 49%, mientras que el sector servicios alcanza 38% en promedio y el sector manufacturero apenas alcanza 13% en promedio para los países bajo estudio. Esto debido a la alta demanda de mano de obra calificada e intensidad en capital que exige el sector industrial.

La importancia económica de la MIPYME en Latinoamérica resalta en el hecho de que cumple un papel fundamental en la generación de empleo alcanzado un promedio de 64.26% del total de empleos, para los países bajo estudio.

Por todo lo anterior se hace cada vez más necesario generar políticas que permitan fomentar y proteger a este tipo de entidades económicas ya que, como se ha demostrado, son un sector predominante en las economías latinoamericanas y tienen una gran importancia económica y social.

Bibliografía

- BORDA, D. Y J. RAMÍREZ (2006), *Bolivia: Situación y Perspectivas de las MIPYME y su contribución a la Economía*, Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- CHELLEW, P. (2006), *Experiencia chilena en políticas públicas de promoción a la micro, pequeña y mediana empresa*, Santiago de Chile: SERCOTEC.
- CHILE EMPRENDE (2005), *La situación de micro y pequeña empresa en Chile*, Santiago de Chile: Gobierno de Chile, Programa Chile Emprende.
- DONATO, V. (2006), *La coyuntura de las PYME industriales*, Buenos Aires: Observatorio PYME.
- DUSSEL P. (2001), *Claroscuros, integración exitosa de la pequeña y mediana empresa en México*, México: Cámara Nacional de la Industria de Transformación/ Comisión Económica para América Latina y el Caribe/CEPAL/Jus.
- FUNDES (2002), *Indicadores del entorno de la pequeña y mediana empresa (PYME) en los países FUNDES*. Chile: FUNDES.
- GALINDO, L. A. (2005), *El tamaño empresarial como factor de diversidad*. Edición electrón-

- nica. Texto completo en: www.eumad.net/libros [consultado 13 de agosto de 2005].
- GUAPATÍN, C. (2003), *Compilación estadística para 12 países de la región*, Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- INCAE (2005), *Fondo concursable de donaciones para la competitividad de las PYME*. Costa Rica: FIMIN-BID-INCAE.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTADÍSTICA (2003), *As micro e pequenas empresas comerciais e de servicios no Brasil: 2001*, Río de Janeiro: IBGE.
- INSTITUTO ETHOS (2004), *La responsabilidad social en las relaciones entre grandes y pequeñas empresas*, en: www.uniethos.org
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2004), *Uruguay en cifras*, Montevideo: INE.
- MANTIS, H. (2004), *Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*, Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LOCANE, G. L. (2004), *Obstáculos y palancas para la capitalización y expansión de la pequeña y mediana empresa*, Buenos Aires: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires.
- MIDEPLAN (1998), *La caracterización de la microempresa en Chile*, Santiago: MIDEPLAN.
- OECD (2005), *SME Entrepreneurship Outlook*, París: OECD.
- PÁEZ, T. (2001). *Observatorio PYME: estudio de la pequeña y mediana empresa en Venezuela*, Caracas: Corporación Andina de Fomento.
- VILLARÁN, F. (1998), *Riqueza popular, pasión y gloria de la pequeña empresa*, Lima: Ediciones del Congreso del Perú.
- VIVES A., A. CORRALE I. ÍÑIGO (2005), *Responsabilidad social de la empresa en las PYME de Latinoamérica*, Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- WEBB, R Y G. FERNÁNDEZ BACA (1999), *Perú en números 1999*, Lima: Cuánto, S.A.
- WELSH, J. A. Y J.F. WHITE (1991), "A small business is not big business is not a big business", Estados Unidos: *Harvard Business Review*, 59:4, 18-32.
- ZEVALLOS E. (2003), "Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina", revista *CEPAL*, núm. 73, abril, pp. 53-70.

Páginas de internet

- Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE), en: www.insee.fr
- Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA), en : www.sba.gov
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en: www.cepal.org
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en www.inegi.gob.mx
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en: www.inei.gob.pe
- Insituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), en: www.ine.gov.bo
- Insituto Nacional de Estadística de Uruguay (INE), en: www.ine.gub.uy
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), en: www.ine.cl
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en www.indec.mecon.gov.ar