



GUATEMALA

Competitividad
e inversión



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del País a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

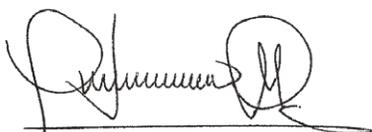
Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

La Ciudad de Guatemala fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Ciudad de Guatemala.

Atentamente,



Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Ciudad de Guatemala en breve *

Ubicación geográfica: Las colindancias del municipio de Guatemala son: al norte con Chinautla y San Pedro Ayampuc; al sur con Santa Catarina Pinula y San Miguel Petapa; al este con Palencia y al oeste con Mixco.

Extensión territorial 448 km²

Temperatura promedio 16° C – 25° C

Población 994,867 personas

% Indígena 5.56 %

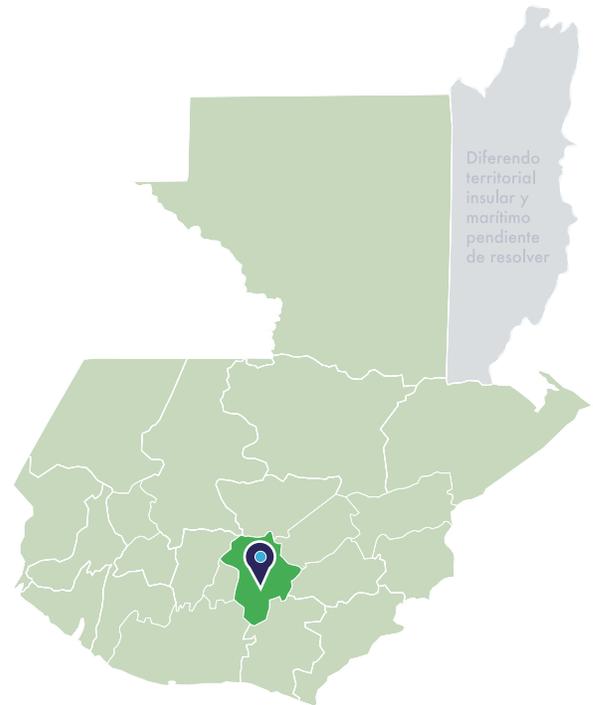
Idioma Español

PIB per cápita US\$13,788.45 (2017)

Urbanización 100% (2018)

Puesto en Ranking de la gestión Municipal
7/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
1/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES GUATEMALA

01

Mejor ciudad para hacer negocios de acuerdo a la efectividad de costos en el ranking fDi American Cities of the Future 2019/20.

02

Aporta el 65% del PIB nacional y representa el 25% de la población del país.

03

Metrópolis más industrializada y desarrollada de Centroamérica.

04

1 lugar en el Índice de Competitividad Local (ICL) 2018.

05



Sede del Aeropuerto Internacional La Aurora.
277 vuelos nacionales e internacionales en promedio a la semana.

06

16 universidades y centros de capacitación técnica.

Ciudad de Guatemala, un destino de inversión ganador

La Ciudad de Guatemala fue galardonada como "Mejor ciudad para hacer negocios de acuerdo a la efectividad de costos" en el ranking fDi American Cities of the Future 2019/20. Este ranking bienal de fDi Intelligence es un servicio de Financial Times, el cual identifica a las ciudades más prometedoras para los inversionistas extranjeros.

En total, se analizaron 218 ubicaciones en cinco categorías: potencial económico; facilidad para hacer negocios; capital humano y estilo de vida; efectividad de costos y conectividad. Los datos se recopilaban mediante el uso de bases de datos en línea especializadas de fDi Intelligence, fDi Benchmark y fDi Markets, entre otras fuentes. Las ciudades también se clasificaron según la población: Micro, Pequeña, Mediana, Grande y Mayor. La Ciudad de Guatemala clasifica bajo esta última categoría.

El logro de la Ciudad de Guatemala demuestra sus capacidades de inversión extranjera directa en términos de rentabilidad. Esta categoría considera varios aspectos, tales como: promedio de salarios anuales para un trabajador no calificado, semi-calificado y calificado; salario mínimo; alquiler anual de espacio industrial / oficina de categoría A; precios de electricidad y gasolina; costo de establecer un negocio / permisos de construcción; impuesto de sociedades, impuesto al valor agregado (IVA); tipo de cambio del país; entre otros.

Plataforma de exportación en el corazón del motor de Centroamérica

La Ciudad de Guatemala es la metrópoli más desarrollada e industrializada de Centroamérica y por ello, representa una maravillosa oportunidad para que compañías internacionales accedan a un mercado regional de más de 40 millones de personas.

Su posición estratégica y conectividad robustecen su vocación como plataforma de exportación, respaldada por los 12 acuerdos comerciales y 19 tratados bilaterales de inversión con socios de Norteamérica, Latinoamérica, el Caribe, la Unión Europea y Asia.

En particular, la conectividad de la Ciudad de Guatemala es sobresaliente debido a que el Aeropuerto Internacional La Aurora está ubicado en el corazón de la ciudad, donde hay más de 277 vuelos anuales, 22 aerolíneas de pasajeros y 11 aerolíneas exclusivas de carga o

courier. Estas incluyen conexiones directas a ciudades en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Colombia y España. Aunque La Ciudad de Guatemala no está situada en la costa, los principales puertos, el Pacífico y el Atlántico, están a menos de 4 horas por carretera.

Oportunidades de inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa (IED) no es solo para las grandes empresas multinacionales, las empresas más pequeñas también lo encuentran útil y rentable. La IED en Guatemala ha sido muy beneficiosa para generar ganancias, empleos, abrir nuevos mercados y mejorar la prosperidad de todos los involucrados.

Algunas de las industrias que se benefician de la ubicación y la rentabilidad de la Ciudad de Guatemala, con potencial de crecimiento son:

- Industria de servicios de BPO, reconocida debido al acento neutro americano de los guatemaltecos, así como por su población joven que destaca en la satisfacción del cliente y la prestación de servicios.
- Industria de software de exportación de alta tecnología, la cual ha superado los \$ 400 millones al capitalizar el floreciente talento informático y las estructuras de costos muy competitivas.
- Industria de vestuario y textil, las empresas ofrecen soluciones integrales y entrega en pocos días a los Estados Unidos.
- Las franquicias también han sido un éxito; hay alrededor de 500, en su mayoría extranjeras, en los centros comerciales del país.

La Ciudad de Guatemala aporta el 65% del PIB del país y representa 25% de la población del país, incluidos quienes conmutan a diario. Una de las principales oportunidades de inversión se centra en el sector de la construcción y la infraestructura para satisfacer las demandas del creciente bono demográfico y fomentar la sostenibilidad de la ciudad.

Mejorando para competir

Para lograr la Ciudad de Guatemala prevista para el futuro, la Municipalidad de Guatemala impulsa dos programas de inversión. Por un lado, hay una cartera de proyectos clave de transporte destinados a mejorar la movilidad,

que incluye un línea de tren ligero, una línea de teleférico, un sistema de transporte metropolitano y carreteras.

El segundo programa tiene como objetivo desarrollar un sistema de clústeres en seis polos de desarrollo identificados por la Municipalidad de Guatemala. Para atraer inversionistas, el municipio busca fomentar la creación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEEP), disponibles para empresas industriales, comerciales y de servicios.

La Ciudad de Guatemala es una excelente ubicación para instalar un ZDEEP porque puede ofrecer el precio de energía más competitivo de la región; acceso y estabilidad del suministro de electricidad; red móvil y cobertura de Internet de banda ancha; mano de obra joven y talentosa; conectividad, además de incentivos de inversión.

Además del entorno económico, la Ciudad de Guatemala ofrece buen acceso a la educación básica, secundaria y superior, ya que hay prestigiosas escuelas internacionales y 16 universidades con programas de alta calidad.

Asimismo, en la ciudad se encuentran actividades de entretenimiento para todas las edades y gustos; placeres gastronómicos, espacios de trabajo conjunto, parques ecológicos, arqueología y museos de la cultura maya, centros comerciales, entre otros.



Actividades económicas destacadas:

- **Servicios:** La principal actividad económica del municipio es la provisión de una amplia gama de servicios: servicios de alimentación; educación; salud; asesorías legales y comerciales; seguridad; entre otros.
- **Comercio:** La segunda actividad económica más fuerte del municipio es el comercio. La ubicación geográfica en el centro de la república es una fortaleza, la cual se aprovecha para poder interactuar económicamente con los demás departamentos del país en los cuatro puntos cardinales.
- **Industria:** La industria tiene un espacio importante en la dinamización de la economía del municipio de Guatemala, como lo es el caso de las empresas de alimentos, calzado y vestuario, farmacéuticas, químicos, maquinaria ligera, construcción, etc.
- **Sector Público:** La generación de empleos de la administración pública también resulta importante dado que el 29% de los servidores públicos (85 mil 201) se registran en el departamento de Guatemala. Esta fue la cuarta actividad mencionada que genera más ingresos entre los encuestados.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En el caso del municipio de Guatemala, existe una amplia diversidad de actividades económicas y de sectores productivos, lo cual genera que las empresas reconocidas como exitosas, provengan de distintas actividades.

- **Kerns (Industrias alimenticias Kerns S.A.):** Empresa industrial guatemalteca con más de 60 años de experiencia y servicio en la producción de alimentos y bebidas. Nace con el objetivo de satisfacer la necesidad de alimentos enlatados y empacados del mercado local en Guatemala. Actualmente, opera en toda Centroamérica con la distribución de sus productos, además de la marca DUCAL y Fun-C. Reporta ventas anuales de más de \$50 millones.
- **Glovo:** Esta plataforma electrónica de servicio de envío de alimentos y productos nacida en 2015 en la ciudad de Barcelona, España, tiene más de dos años de operar en Guatemala. Genera empleo flexible, así como acceso a productos optimizando el tiempo de entrega. Esta plataforma enfocada en jóvenes muestra las tendencias y patrones de los próximos 15 años en el comercio y consumo. Pero también, muestra la tendencia creciente sobre actividades económicas flexibles.
- **Bru Caps:** Empresa nacional con más de tres años en el mercado. Se enfoca en crear cápsulas de café biodegradables, las cuales se utilizan en máquinas de café sofisticadas con un proceso de preparación distinto al tradicional. Su idea de negocios surgió al saber cuánto plástico se desperdicia y la contaminación que se genera con las cápsulas de café. Por ello, utilizan materiales biodegradables y se enfocan en el comercio justo.

Conociendo más acerca del Bru Caps:

Empresa nacional con más de tres años en el mercado se enfoca en crear cápsulas de café biodegradables las cuales se utilizan en máquinas de café sofisticadas con proceso de preparación distintos al tradicional.

Su idea de negocios surgió al saber cuánto plástico se desperdicia y la contaminación que se genera con las cápsulas de café. Por ello, utilizan materiales biodegradables buscando una Guatemala y un mundo más sostenible y consciente con el consumo. Se enfocan en comercio justo, ya que buscan corresponder a sus proveedores y colaboradores con el valor de su trabajo y servicios; de tal manera que se pueda generar una cadena de valor positiva alrededor del negocio.

La empresa contrata actualmente entre 10 a 15 empleados de forma directa. El número de empleados directos no crece en relación con el monto en ventas de la empresa o por su número de operaciones que puedan llegar a tener. Esto se debe a que varias de las etapas del proceso de producción son llevadas a cabo por terceros.

La empresa ha ganado rápidamente un reconocimiento importante dentro del sector Mipyme (clasificada aún en este sector por el número de trabajadores que emplea), por su capacidad de innovación y penetración de mercado, principalmente en el extranjero.

Actualmente, Bru Caps exporta a los mercados de México, Estados Unidos y Canadá en el continente americano. Se encuentra explorando su inmersión en el mercado europeo e israelí y sigue aprendiendo de los trámites necesarios para exportar, con apoyo de cámaras y asociaciones gremiales. La empresa espera incrementar sus ventas en un 400% en el 2020.

Su inversión inicial fue financiada por medio de inversionistas extranjeros, principalmente de México. Su financiamiento fue de USD1 millón aproximadamente.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Existe un consenso entre diferentes actores del sector público, sector productivo y academia que la IED es necesaria y urgente para fomentar el desarrollo económico del país. La Municipalidad de Guatemala tiene un portafolio de proyectos para hacer a la ciudad más competitiva y atraer inversionistas extranjeros.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Capacidad para atender la alta presión demográfica.
- Mayor demanda de empleos formales.
- Ciudad con mayor recepción de migrantes internos en búsqueda de trabajo.

Fortalezas

- Talento humano: Su población posee una mejor preparación educativa en comparación a la del resto del país. La educación media y superior está al alcance de la población.
- 1° lugar salario anual de trabajadores no calificados y 4° lugar salario promedio anual de trabajadores calificados y semi calificados, de acuerdo al ranking de fDi American Cities of the Future 2019/20
- En relación a otros municipios, existe un mayor porcentaje de personas que manejan el idioma inglés como una segunda lengua, además del francés, alemán e italiano por los colegios privados y academias que proveen ese servicio.
- Conectividad aérea: Aeropuerto Internacional La Aurora se ubica en la ciudad capital.
- Cercanía a Puerto Quetzal, el puerto de comunicación más importante en la costa del Pacífico, se encuentra a menos de 100 kilómetros de distancia.
- Servicios: Existen facilidades como la banda ancha y las conexiones rápidas de internet lo cual genera que muchos negocios se puedan llevar a cabo a distancia, sin movilización, optimizando el tiempo laboral de empresas y profesionales
- Otros: Concentración financiera y de aseguradoras internacionales.
- Mayor cantidad de franquicias internacionales están situadas en Ciudad de Guatemala.

Debilidades

- Falta de un proyecto de nación para la atracción de inversión extranjera directa (IED) la cual posicione a Guatemala en el mapa de inversiones.
- Percepción generalizada de poca certeza jurídica que respalde las inversiones internacionales.
- Congestionamiento vial y falta de infraestructura crítica resta competitividad en la movilización de productos, servicios y personas con agilidad dentro de la ciudad. Transporte público insuficiente para cubrir la demanda de los habitantes y quienes conmutan diariamente.
- Brecha entre la oferta educativa que ofrece la academia con las demandas del sector productivo, a nivel técnico y profesional.
- Falta de inversión en investigación científica por parte de universidades nacionales.
- Falta de legalización clara acerca de las zonas francas para poder atraer industria que manufacture en el país.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades por medio de estudios técnicos y superiores para fortalecer recurso humano y atraer inversiones.
- Creación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEEPs) para potenciar la conformación de clústeres en los polos de desarrollo.
- Generación de estrategia turística para establecer una propuesta de la Ciudad de Guatemala.
- Mayor aprovechamiento de alianzas estratégicas con entidades de cooperación internacional.
- Vinculación del Cuerpo Consultivo para la Inversión y Desarrollo Económico de la Ciudad de Guatemala –COINCIDE- de la Municipalidad de Guatemala con actores que impulsan la inversión en Guatemala –PRONACOM, Proyecto CEO, cámaras y asociaciones empresariales.
- Impulso al clúster de servicios de la salud para potenciar su competitividad a nivel regional.
- Facilitación de la incorporación de las empresas que operan en la informalidad.

■ Bibliografía

Bolaños , R. M. (5 de julio de 2018). Prensa Libre . Obtenido de Cómo la llegada de LeBron James a Los Lakers impactó la industria en Guatemala:
<https://www.prensalibre.com/economia/como-la-llegada-de-lebron-james-a-los-lakers-impacto-la-industria-en-guatemala/>

Butty, J. (3 de enero de 2019). Guatemala's Startup Eruption: Overview of a Nascent Ecosystem. Obtenido de Seedstars:
<https://www.seedstars.com/magazine/guatemalas-startup-eruption-overview-of-a-nascent-ecosystem/>

DGAC. (n.d.). Aerolíneas Comerciales. Obtenido de Dirección General de Aeronáutica Civil :
<http://www.dgac.gob.gt/index.php/aerolineas-comerciales>

fDi Intelligence. (2019). American Cities of the Future 2019/20 Winners. fDi Magazine, 40-56.

González, J. R. (2019). Building a New Guatemala. LatAm Investor, 20-23.

MINECO (2019). Guatemala: Pionera en censos de recursos humanos. Obtenido del Ministerio de Economía:
<https://www.mineco.gob.gt/guatemala-pionera-en-censos-de-recursos-humanos>

PRONACOM. (2019). Guatemala City, at the Heart of Central America's Engine . fDi Magazine , 53.

UFM. Monitor Global de Emprendimiento: Guatemala 2018-2019. Obtenido de UFM:
<https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2019/09/GEM-Guatemala-2018-2019-17-09-19.pdf>

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Guatemala. Ciudad de Guatemala: UPANA.

Vides, A. (20 de diciembre de 2018). Guatemala evoluciona a sofisticados servicios de Contact Center & BPO como interpretación de exámenes médicos, robótica y diseño 3D. Obtenido de AGEXPORT :
<http://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-contact-center-y-bpo/guatemala-evolucion-a-softicados-servicios-de-contact-center-bpo-como-interpretacion-de-examenes-medicos-robotica-y-diseno-3d/>

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: , Guatemala, Guatemala. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

SEGEPLAN. (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

Directorio de apoyo al inversionista



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción de servicios: Como la Cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한과테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA
DE COMERCIO DE GUATEMALA

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camaco.es.gt

Sitio web: www.camaco.es.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: **Atención Médica:** Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. **Previsión social:** Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que vela por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Número de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.

Oficinas Ciudad de Guatemala: Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA