



**CONGRESO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA**
2023 SEGUNDA EDICIÓN

Encuestas con perspectiva de género en México

Mauricio Rodríguez Abreu

D.G. Estadísticas Sociodemográficas | INEGI

Contenido

1

Introducción

2

Antecedentes

3

Producción estadística con perspectiva de género

4

Encuestas con perspectiva de género

5

Retos para continuar con estadística con PG

1. Introducción

La institucionalización de la perspectiva de género en la producción estadística responde a la necesidad, de **visibilizar a las mujeres**, de transformar y mejorar la oferta de información de forma tal que se **disponga** de los **datos** que permitan **diseñar, planear, programar y evaluar** todas las **políticas públicas** encaminadas a la construcción de una sociedad más igualitaria entre mujeres y hombres.

1. Introducción



Los **requerimientos de información** para el seguimiento a la **política pública** y atención a **compromisos internacionales** implicaron incorporar la perspectiva de género, lo que ha sido:

Una **prioridad del INEGI** desde 1996.

Un **trabajo constante**, permanente y creciente; que se ha logrado, además, por la vinculación interinstitucional (INEGI-INMUJERES-ONUMUJERES, CEPAL, entre otros).

Un quehacer que involucra a **todas** y cada una de **las fuentes de información** del país y a todas las unidades del estado, a través del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).

1. Introducción



La atención a los compromisos internacionales a los que México está suscrito, así como la satisfacción de las demandas de información actual, ha implicado incorporar la perspectiva de género en toda la generación de información estadística, y esto ha sido **una prioridad desde 1996**, posterior a **La Declaración y la Plataforma de Beijing**, resultado de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer.

2. Antecedentes



2. Antecedentes



En 2012, la Junta de Gobierno del INEGI aprobó los **Lineamientos para incorporar la Perspectiva de Género** en el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).

Artículo 4

En **todo proyecto** orientado a producir, integrar, compilar o difundir Información de Interés Nacional se procurará **incorporar la perspectiva de género** de acuerdo con la temática cubierta, de tal manera que se disponga de información útil para **identificar las desigualdades** entre **mujeres y hombres** en términos sociales, económicos, políticos y culturales.



2. Antecedentes



Ha atendido la medición estadística con perspectiva de género desde distintos frentes:

2010 | CTEIPG

Comité Técnico Especializado de Información con Perspectiva de Género

2012 | Lineamientos

Se aprueban los Lineamientos para incorporar la Perspectiva de Género en el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).

2023 | SIESVIM

Se encuentra en proceso de aprobación el Manual Técnico para Incorporar la Perspectiva de Género.

2015 | SIESVIM

Se desarrolló el Sistema Integrado de Estadísticas sobre Violencia contra las Mujeres.

3. Producción estadística con perspectiva de género



Objetivo: Producir y difundir información que refleje **la realidad en que viven mujeres y hombres en la sociedad**¹ toda vez que unas y otros desempeñan diferentes roles y acceden de manera desigual a oportunidades, recursos y derechos, lo que debe ser reflejado por la información estadística.

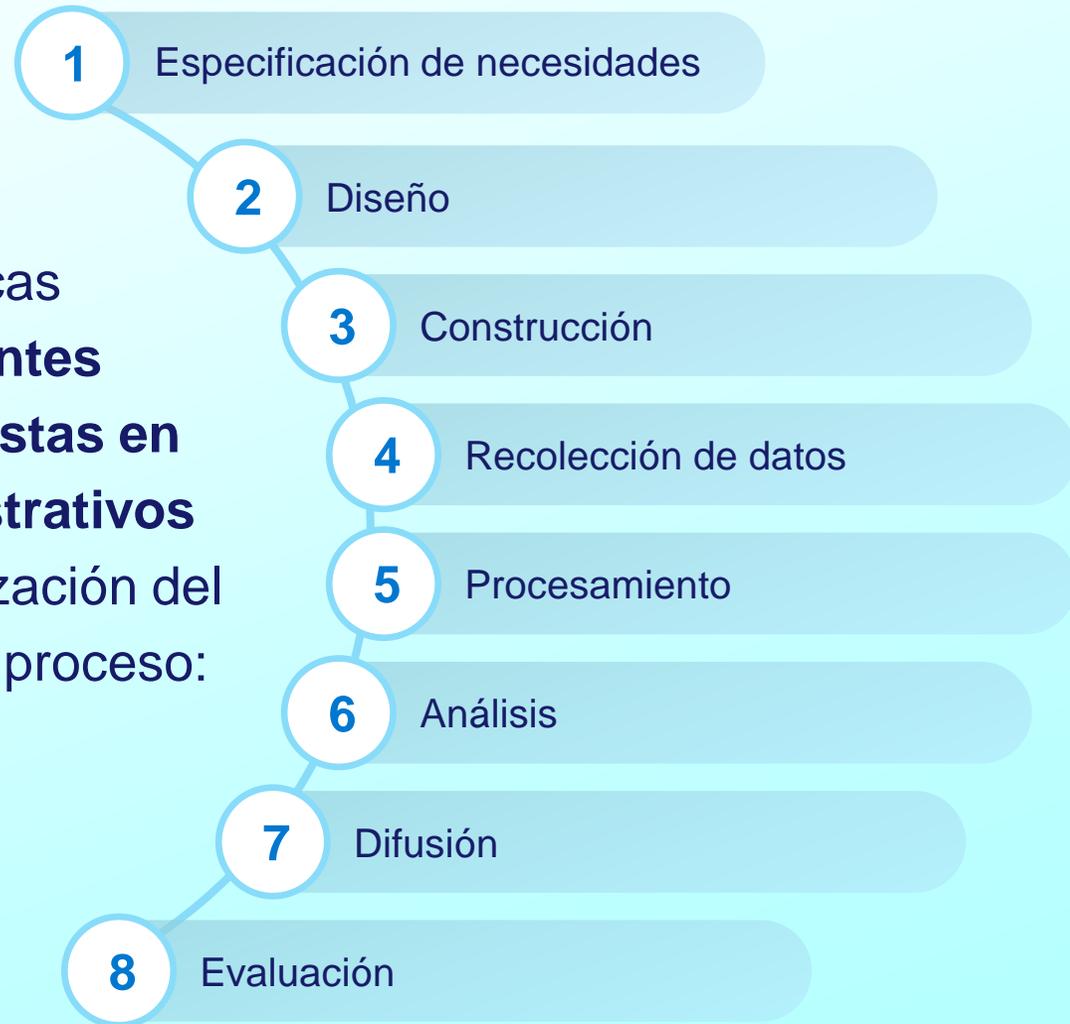
1/ United Nations Economic Commission for Europe & World Bank Institute. (2010). *Developing gender statistics: a practical tool*. [Desarrollando estadísticas de género: una herramienta práctica]. http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/Developing_Gender_Statistics.pdf

Para incorporar la perspectiva de género en las estadísticas, **se recomienda:**

- › **Asignar prioridad y visibilidad a las condiciones de las mujeres**, considerar la perspectiva de género en todos los programas estadísticos, a lo largo de todo el proceso de producción de información.
- › **Vigilar** que el levantamiento y el procesamiento de los datos, **que no estén sesgados** con estereotipos de género.
- › Generar estadísticas **desagregadas por sexo**.
- › **Aplicar la perspectiva de interseccionalidad**, cruces con pertenencia étnica, discapacidad, escolaridad, nivel socioeconómico, etc.
- › **La presentación de las estadísticas de género** a través de cuadros, tablas y gráficas debe hacer énfasis en la visualización clara y precisa de las desigualdades de género.

3.1 Producción de Estadísticas Básicas

En la producción de estadísticas básicas **provenientes de fuentes como los censos, las encuestas en hogares y registros administrativos** se ha buscado la transversalización del enfoque de género en todo el proceso:



3.2 Conceptos básicos

Perspectiva de género

Comprender, explicar y analizar cómo la diferencia sexual produce desigualdades socioeconómicas, políticas y culturales entre mujeres y hombres.

Interseccionalidad

Implica la articulación de esta categoría con otras variables de la desigualdad social como la clase, la raza, la etnia, edad, preferencia sexual, entre otras.

La condición para una mujer indígena, rural y de edad adulta es muy distinta...

Transversalización

El proceso que permite garantizar la incorporación de la perspectiva de género con el objetivo de valorar las implicaciones que tiene para las mujeres y los hombres cualquier acción que se programe, tratándose de legislación, políticas públicas, actividades administrativas, económicas y culturales en las instituciones públicas y privadas.

4. Encuestas con perspectiva de género



El INEGI cuenta con **diferentes encuestas** en hogares con clara construcción **metodológica** y **conceptual** para la generación de estadísticas de género:

ENUT

Genera información sobre todas las formas de trabajo, en específico sobre el **trabajo doméstico y de cuidados no remunerado**.

ENDIREH

Genera información sobre las **experiencias de violencia** que han vivido las mujeres de 15 años y más.

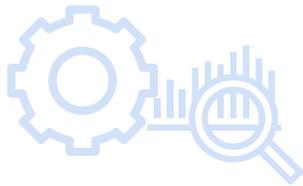
ENADIS

Permite conocer la situación de **discriminación y desigualdad social** que enfrentan las personas entre ellas, las mujeres, y las trabajadoras del hogar remuneradas.

ENDISEG

Generará información que identifique a la población con **orientación sexual e Identidad de género no normativa**.

4. Encuestas con perspectiva de género



Varios de los **proyectos regulares** a largo de su historia han tenido ajustes en su diseño para **aplicar la perspectiva de género**:

ENOE

Indaga la condición de actividad económica con preguntas de verificación que permite que las mujeres **puedan reconocer sus actividades como empleo.**

ENIGH

Desarrolla marcos conceptuales y metodológicos para la inclusión de la perspectiva de género en el ámbito estadístico, **genera Indicadores de género.**

ENADID

Incluye preguntas diseñadas desde la perspectiva de género, como la que indaga las causas del abandono escolar, y aquellas relativas a las preferencias reproductivas.

ENIGH 2020

Proporciona un panorama estadístico del **comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares** en cuanto a su monto, procedencia y distribución.

Ofrece información sobre las **características ocupacionales y sociodemográficas** de los integrantes del hogar.

Presenta datos sobre las **características de la infraestructura de la vivienda y equipamiento del hogar**.



Periodo de levantamiento

21 de agosto al 28 de noviembre de 2020



Población de estudio

Los hogares y residentes en las viviendas particulares



Muestra total

105,483 viviendas, representan a 126,760,856 habitantes



Tabulados con enfoque de género

Para coadyuvar a dimensionar los fenómenos



Con datos de la ENIGH 2018 y 2020 **se identifica la relación entre el ingreso de las mujeres y el número de hijos**, pues además de la brecha en relación con los hombres, se observa cómo con 4 o más hijos, el ingreso de la mujer cae de manera importante, reflejo del impedimento de su incorporación al mercado laboral por un mayor número de hijos y disminución de oportunidad de ingresos.

A mayor número de hijos, mayor carga de trabajo doméstico no remunerado y de cuidados

ENIGH 2020

Ingreso promedio trimestral monetario por número de hijos,
según sexo y año de levantamiento

Número de hijos ¹	Ingreso promedio (pesos)			
	ENIGH 2018		ENIGH 2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	23 649	14 648	22 618*	14 860
De 15 a 49 años	25 534	16 487	23 371*	15 728*
Sin hijos	20 854	13 847	20 359	14 286
Con un hijo	29 434	17 466	26 727*	17 454
Con dos hijos	32 428	17 421	30 692	16 067
Con tres hijos	29 454	12 927	28 797	12 996
Con cuatro hijos o más	26 850	8 360	25 864	12 594*



El ingreso promedio
trimestral de las
mujeres con:

Dos hijos es de
16,067 pesos

Cuatro hijos o más es
de **12,594 pesos**

Nota: Precios a valor presente 2020.
* Diferencia estadísticamente significativa respecto a 2018.
¹ Se considera para este cálculo a la población con hijos de 0 a 17 años que viven en el hogar.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018 y 2020.

ENOE

Obtener información estadística sobre la fuerza de trabajo y las características ocupacionales de la población a nivel nacional, estatal y por ciudades, así como variables sociodemográficas que permitan profundizar en el análisis de los aspectos laborales.



Periodicidad trimestral

Próxima actualización: 23 de noviembre de 2022



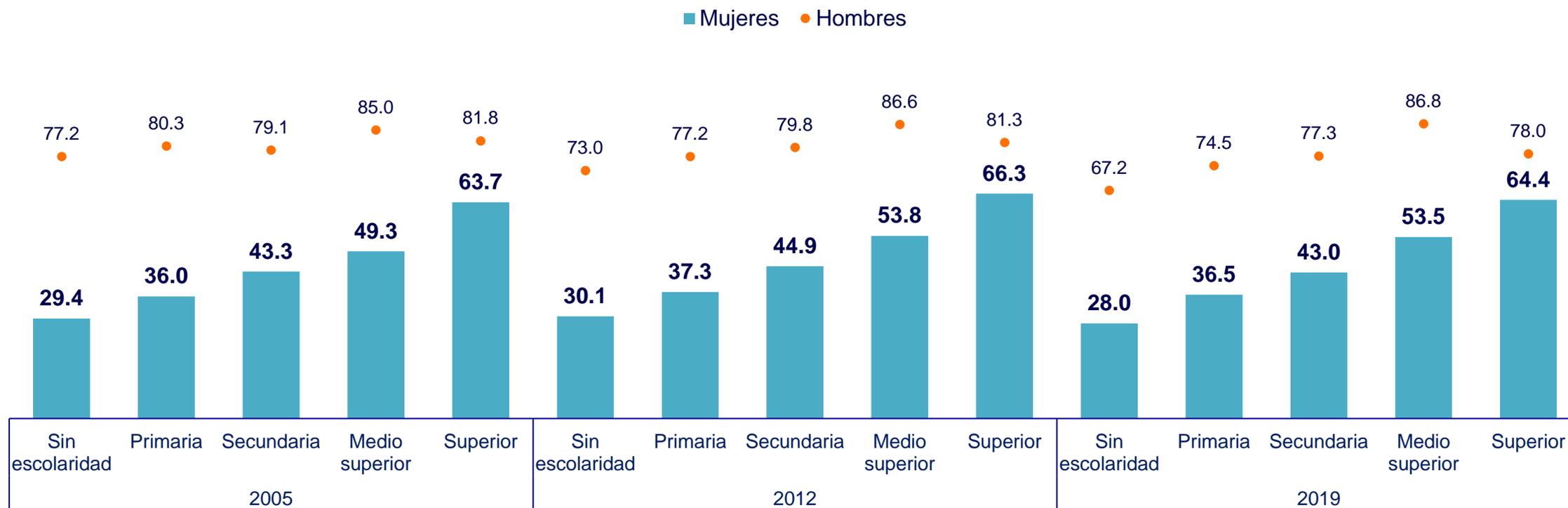
Presenta indicadores con enfoque de género



La asociación entre la **incorporación en la fuerza laboral y la educación de las mujeres** en el país se identifica en la relación de **tasas de participación económica por nivel de escolaridad**, donde se observa cómo se reduce la brecha entre hombres y mujeres conforme se incrementa el nivel educativo.

ENOE

Tasa de participación económica de la población de 15 y más años por nivel de escolaridad según sexo, 2005, 2012 y 2019



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2005, 2012 y 2019.

ENUT 2019

Proporcionar información estadística para la medición de todas las formas de trabajo de los individuos, tanto remunerado como no remunerado.

Hacer visible la importancia de la **producción doméstica y su contribución a la economía** y en general.

La forma como **usan su tiempo las mujeres y los hombres**, así como la percepción de su bienestar.



- > **Periodicidad quinquenal**
- > **Periodo de levantamiento 2019**

Del 21 de octubre al 1 de diciembre de 2019



Población objetivo

Personas de 12 y más años de edad



Tamaño de la muestra

- 26 631 viviendas y 71 404 personas de 12 años y más: Representan **33.2 millones de viviendas y 101.1 millones de personas.**
- Adicional, **1 798 viviendas población indígena.**

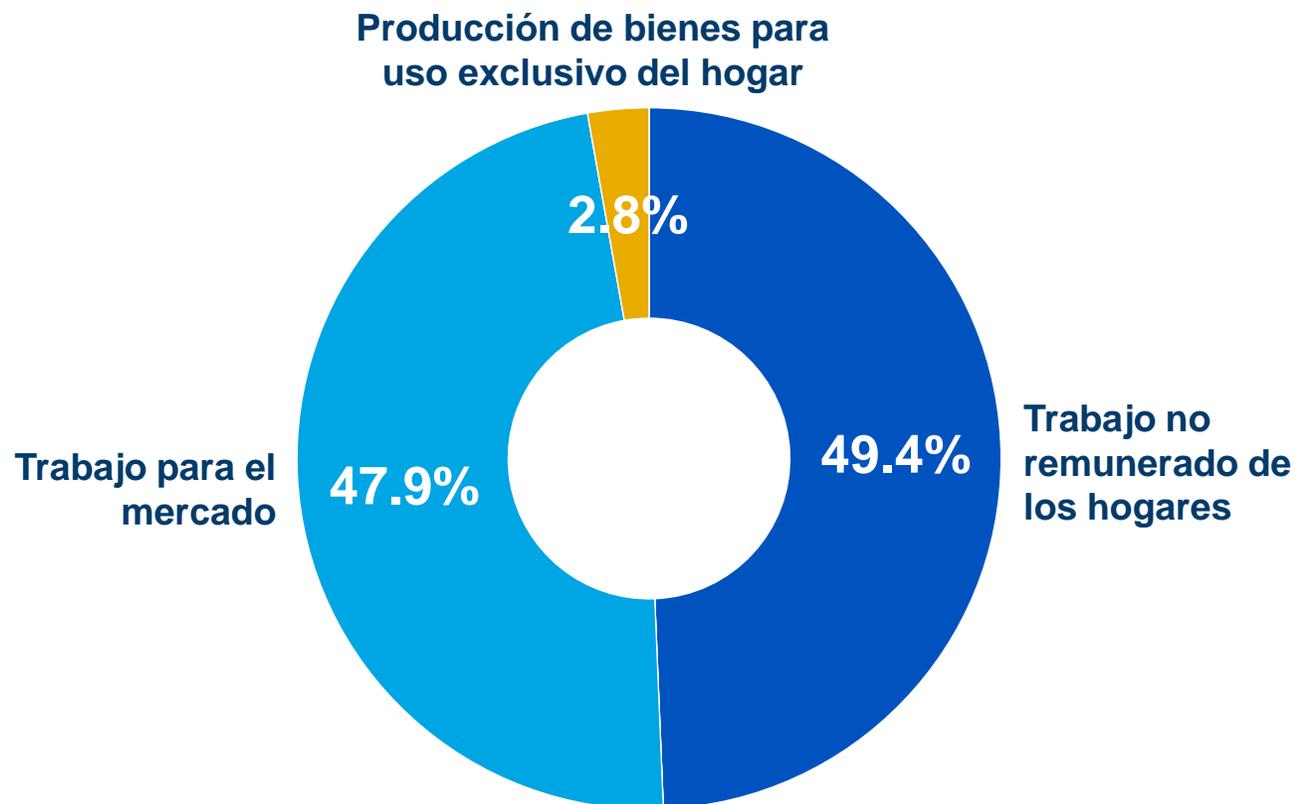


Cobertura geográfica

- Nacional, por tamaño de localidad (10 mil y más habitantes, y menos de 10 mil habitantes) y entidad federativa
- Localidades con predominio de lengua indígena.

ENUT 2019

Distribución porcentual del tiempo total de trabajo a la semana de la población de 12 años y más, por tipo de trabajo



Del tiempo total de trabajo a la semana, de la población de 12 años y más prácticamente 5 de cada 10 horas contribuyen a la economía del país sin que medie pago por ello.

Nota 1: El trabajo no remunerado de los hogares incluye el trabajo doméstico, de cuidados y el voluntario. No incluye el tiempo de cuidados pasivos.

Nota 2: El TTT de trabajo de la población de 12 años y más en el país es de 5,661 millones de horas a la semana.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019. Presentación de resultados, segunda edición.

ENUT 2019

Promedio de horas a la semana del tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más, por tipo de trabajo y tasas de participación según sexo

		Trabajo para el mercado	Trabajo no remunerado de los hogares	Producción de bienes para uso exclusivo del hogar
	 59.5 h (± 0.6)	37.9 h (± 0.4)	39.7 h (± 0.5)	5.6 h* (± 0.2)
	Tasas	48.0%	98.8%	26.5%
	 53.3 h (± 0.5)	47.7 h (± 0.4)	15.2 h (± 0.3)	6.6 h (± 0.3)
	Tasas	76.1%	96.6%	25.3%



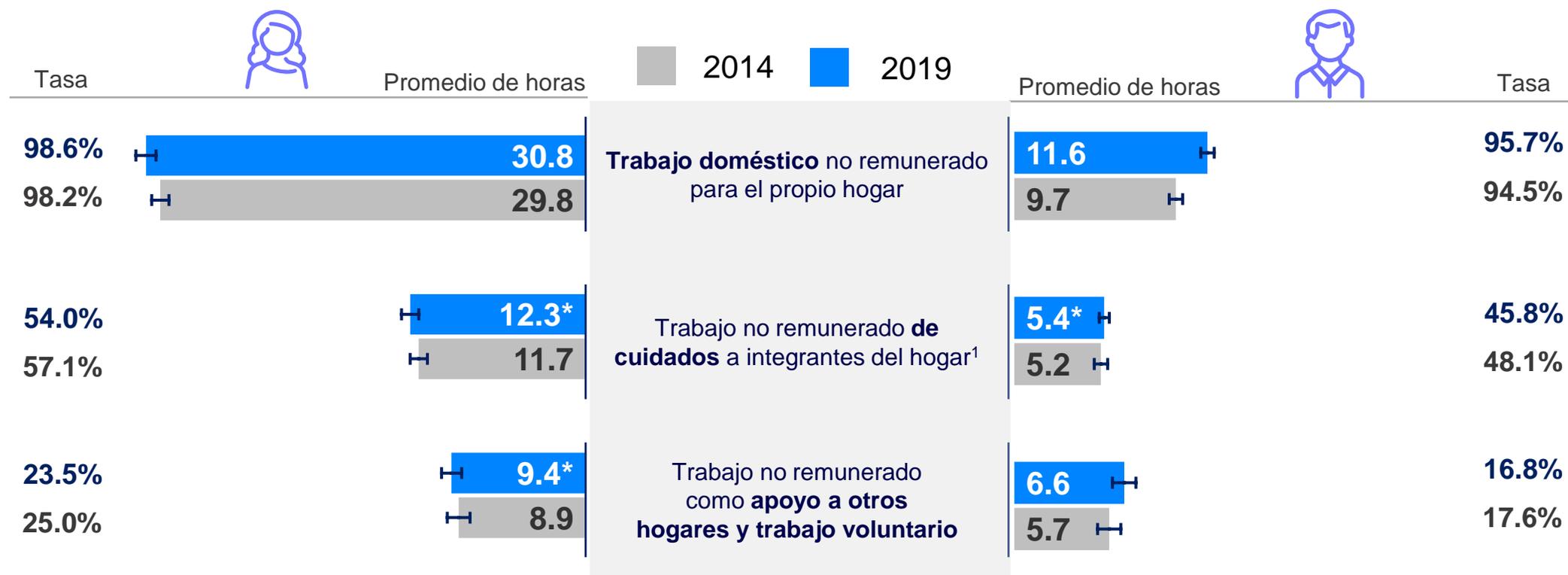
A nivel nacional, en promedio **las mujeres trabajan 6.2 horas más que los hombres**, según el tiempo total de trabajo.

Nota: El trabajo no remunerado no incluye el tiempo de cuidados pasivos. Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

* La diferencia no es significativa.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019. Presentación de resultados, segunda edición.

ENUT 2019

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más que realiza la actividad y tasas de participación por tipo de actividad de trabajo no remunerado y sexo, 2014 y 2019



¹ No incluye el tiempo de cuidados pasivos.

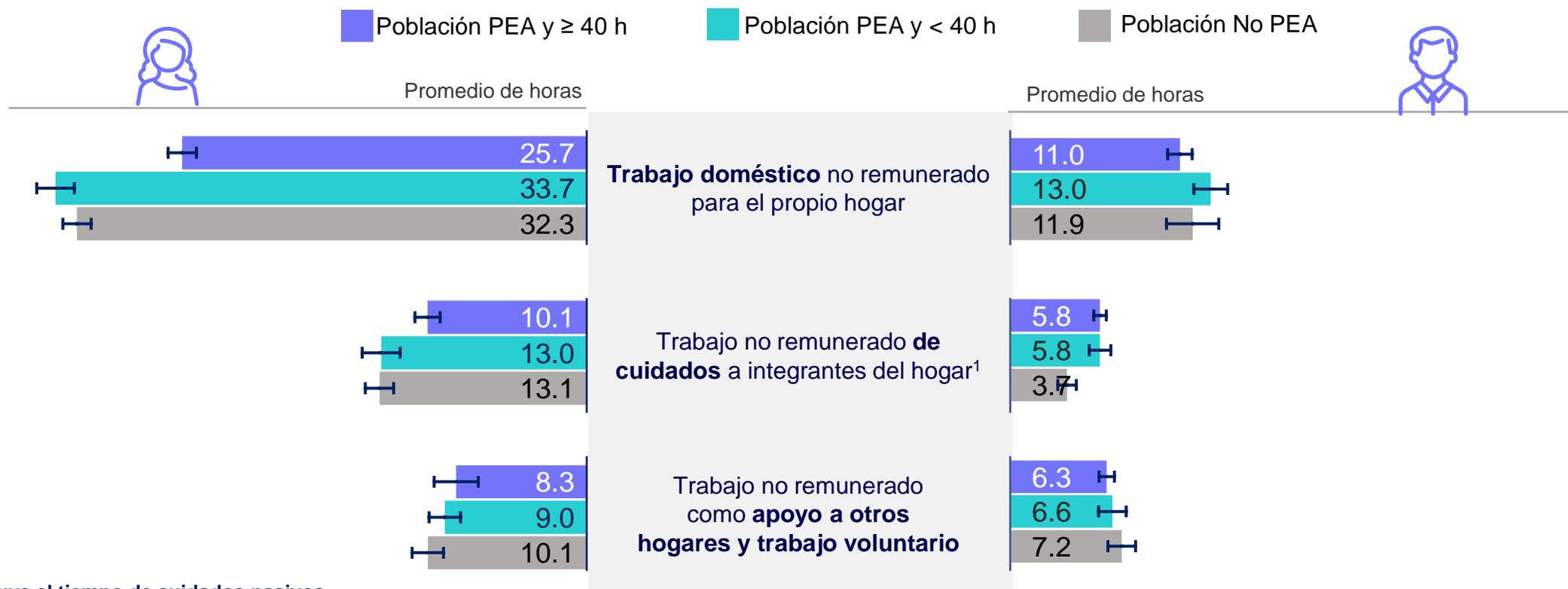
Nota: Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

* La diferencia no es significativa.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019. Presentación de resultados, segunda edición y ENUT 2014.

ENUT 2019

Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más según condición de participación económica y horas de trabajo para el mercado, por tipo de actividad de trabajo no remunerado y sexo, 2019



¹ No incluye el tiempo de cuidados pasivos.

Nota: Las tasas de participación se calculan en relación con la población total de 12 años y más.

* La diferencia no es significativa.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019. Presentación de resultados, segunda edición y ENUT 2014.

ENIF 2021

Generar información estadística e indicadores oficiales a nivel nacional y regional que permitan a las autoridades financieras hacer diagnósticos, diseñar políticas públicas y establecer metas en materia de inclusión y educación financiera.



> **Periodicidad trianual**

> **Periodo de levantamiento 2021**

Del 28 de junio al 31 de agosto de 2021



Cobertura geográfica

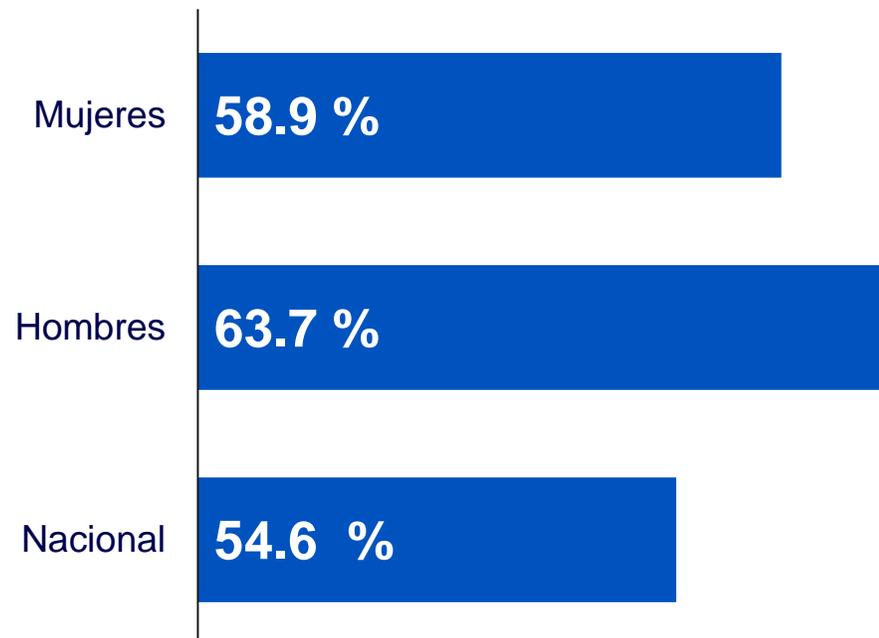
Territorio Nacional, incluyendo áreas urbanas y rurales

ENIF 2021

Inclusión financiera de las mujeres

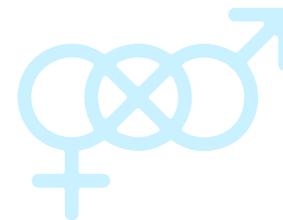
Mujeres con acceso a crédito de 18 a 70 años por condición y tipo de crédito				
Tipo de crédito	Total		Mujeres	
	Abs	%	Abs	%
Estados Unidos Mexicanos	83,684,692	100	44,284,583	100
Con crédito	43,641,044	52.1	22,976,923	51.9
Sólo con crédito informal	16,290,474	31.3	8,950,080	39.0
Sólo con crédito formal	18,122,705	41.5	9,093,191	39.6
Con crédito informal y formal	9,237,865	21.2	4,933,652	21.5
Sin crédito	40,043,648	47.9	21,307,660	48.1

Porcentaje de población de 18 a 70 años con tenencia de cuenta en un banco u otra institución financiera, por sexo



ENDISEG 2021

Identificar de la población de 15 años y más, aquella que se reconoce a sí misma con orientación sexual y/o identidad de género (OSIG) no normativa o no convencional, esto es, población LGBTI+, así como conocer sus principales características.



La ENDISEG 2021 **da respuesta sobre el volumen y estructura de la población LGBTI+**, que permite plantear opciones acordes con la realidad de este grupo de población para tomadores de decisión en política pública.

La “**orientación sexual**”, es la capacidad que tiene una persona de sentirse atraída, romántica o sexualmente hacia mujeres, hombres, personas de ambos sexos u otros; o de no sentirse atraída.

La “**identidad de género**” es la manera en que cada persona a partir de su forma de ser, pensar, sentir y actuar se considera a sí misma como hombre, mujer u otro género y puede corresponder o no con su sexo de nacimiento.

ENDISEG 2021

Orientación Sexual

Conforme a lo anterior, ¿usted se considera...
(Porcentaje)

Con orientación sexual
heterosexual¹

95.2%

92.6 millones

Hombres

95.8%

43.9 millones

Mujeres

94.7%

48.8 millones

Con orientación sexual
LGB+²

4.8%

4.6 millones

Hombres

4.2%

1.9 millones

Mujeres

5.3%

2.7 millones

Usted considera que su
orientación es:
(Distribución porcentual)

51.7% Bisexual

**26.5% Gay u
homosexual**

10.6% Lesbiana

11.2% Otra (pansexual,
demisexual asexual, etc.)

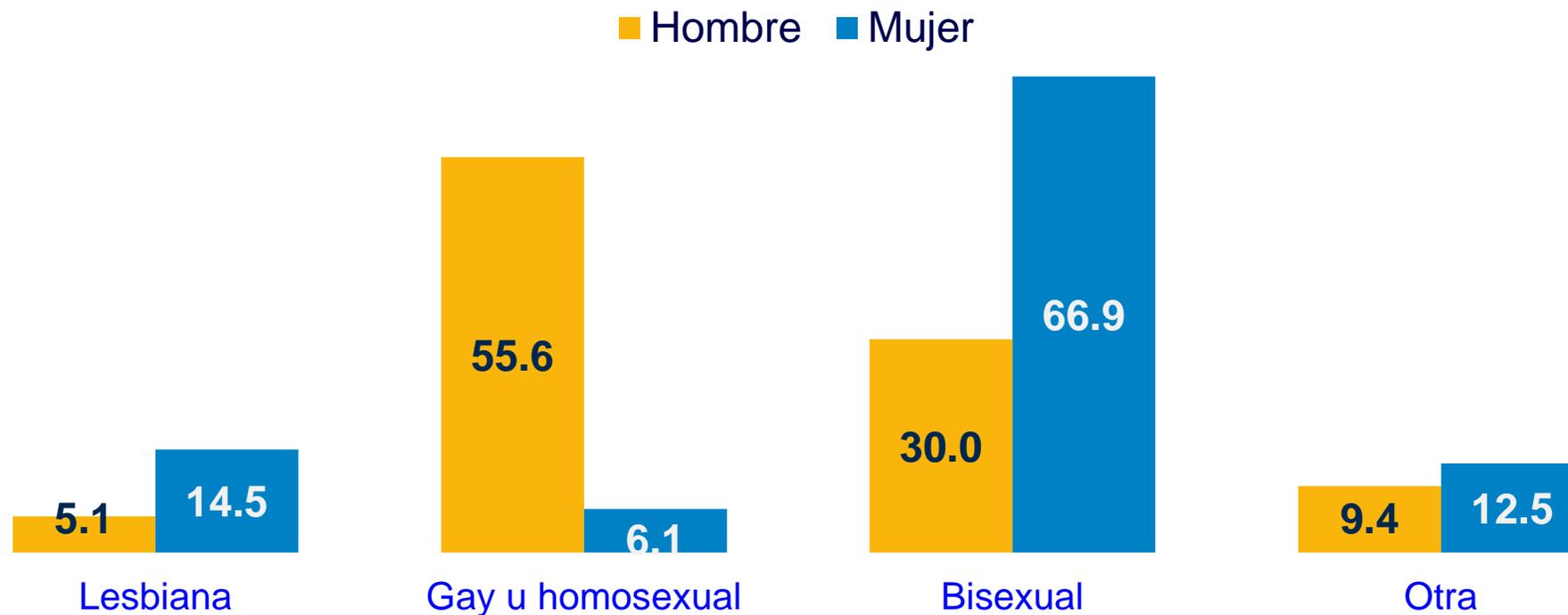
¹ **Heterosexual.** Capacidad de una persona de sentir atracción erótica afectiva por personas de un género diferente al suyo, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con ellas.

² **Orientación sexual LGB+.** Capacidad de una persona de sentir una atracción erótica afectiva por personas de su mismo género, o de más de un género o de una identidad de género, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

ENDISEG 2021

Población de 15 años y más con os LGBTI+ por sexo asignado al nacer, según orientación sexual autodeclarada
(Porcentaje)



ENDISEG 2021

Identidad de Género

Conforme a lo anterior, ¿usted se considera...
(Porcentaje)

Con identidad de género
cisgénero¹

99.1%

96.3 millones

Hombres

99.2%

45.4 millones

Mujeres

99.0%

51 millones

Con identidad de género
Trans+¹

0.9%

908.6 mil

Hombres
(al nacer)

0.8%

388.1 mil

Mujeres
(al nacer)

1.0%

520.5 mil

Debido a que su género es distinto a
su sexo asignado al nacer, usted es...
(Distribución porcentual)

34.8% Transgénero
o transexual

65.2% Otra (no binario, género
fluido, agénero, entre otros)

¹ **Cisgénero.** Cuando la identidad de género de la persona se alinea o coincide con el sexo asignado al nacer.

² **Identidad de género Trans+.** Vivencia interna e individual del género, misma que no corresponde necesariamente con el sexo asignado al nacer.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

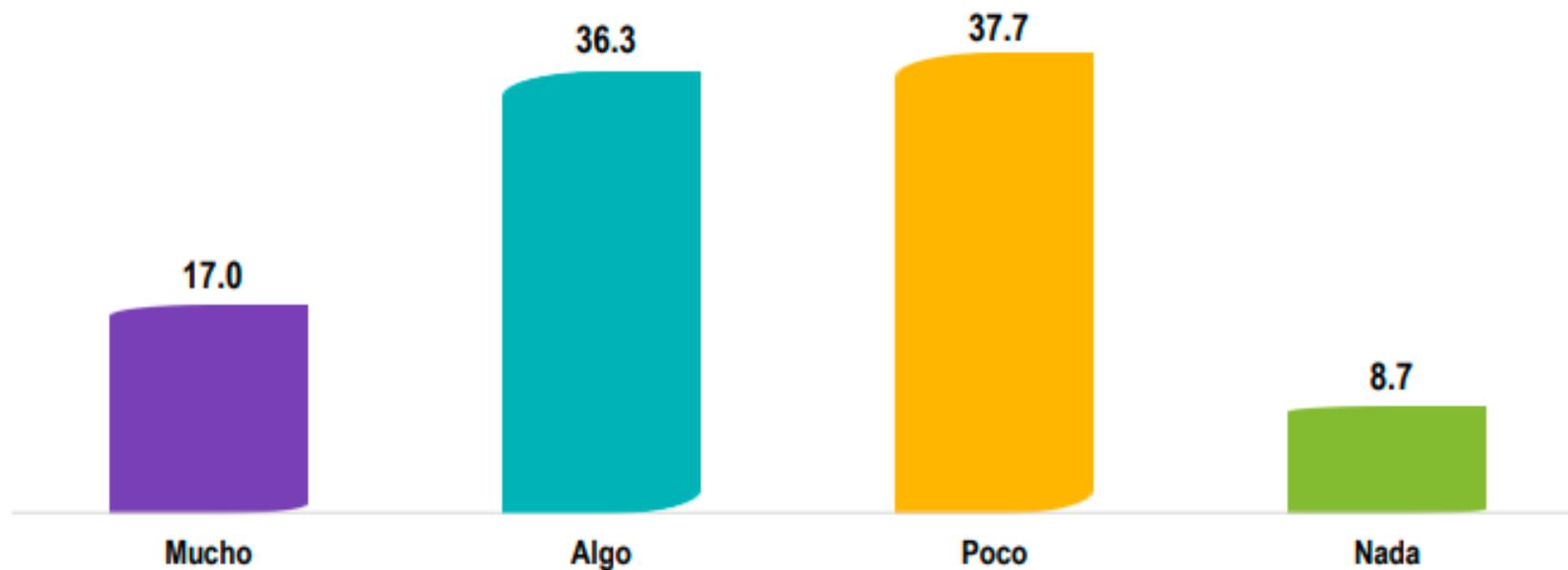
ENADIS 2022

Reconocer la magnitud de la discriminación y sus diversas manifestaciones en la vida cotidiana, profundizando en el conocimiento sobre quién o quiénes discriminan, en qué ámbitos de la vida se presenta este problema con mayor frecuencia y los factores socioculturales que se le relacionan.

También **permite conocer las percepciones de la discriminación** entre la población en general y desde los distintos grupos de la población que, por sus características, son discriminados.

ENADIS 2022

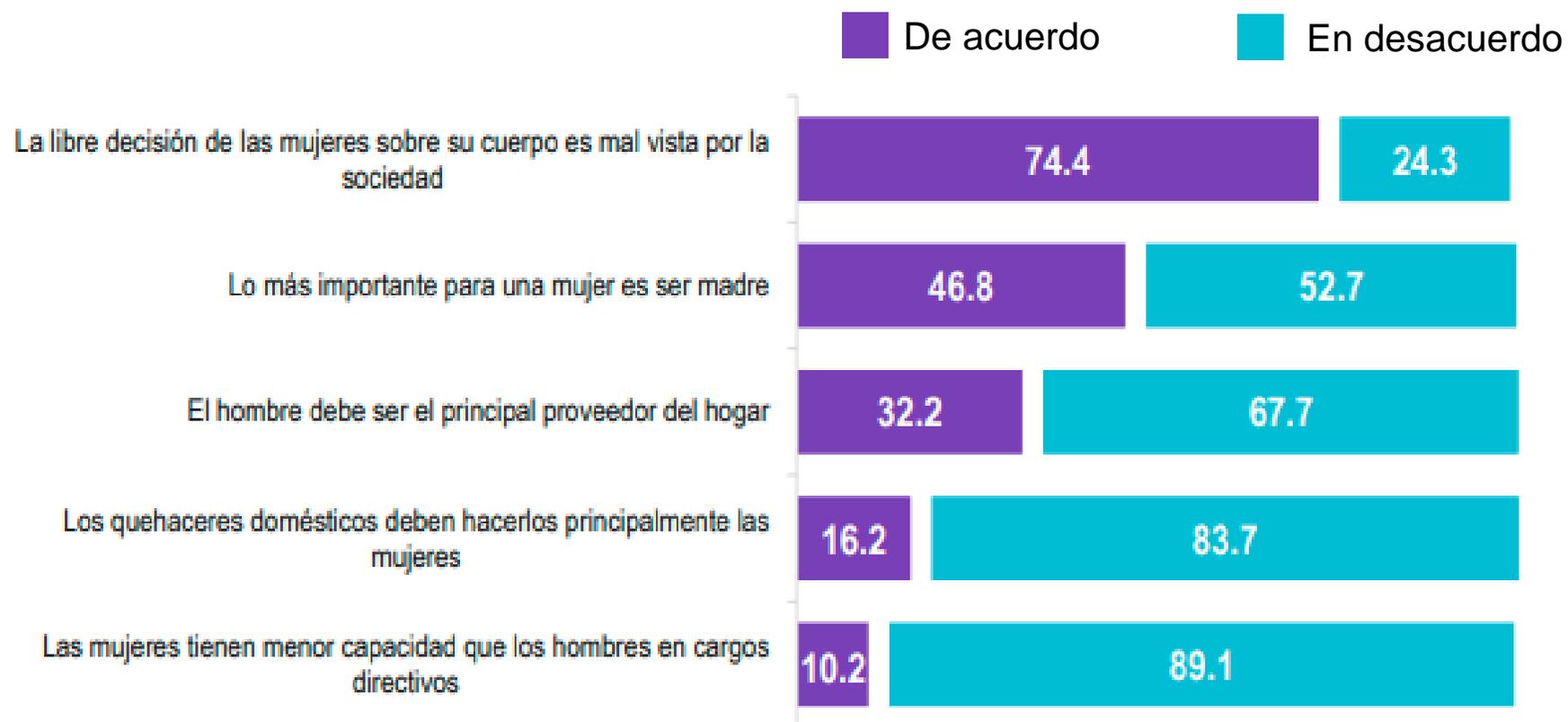
Población de mujeres de 18 años y más por grado de respeto percibido en el país hacia los derechos de su mismo grupo



En 2022 **17%** de mujeres de 18 años y más opinó que en el país se respetan **mucho** sus derechos, mientras que, **37.7%** opinó que se respetan **poco**.

ENADIS 2022

Población de mujeres de 18 años y más según autopercepción sobre estigmas sociales y prejuicios



74.4% de mujeres de 18 años y más estuvo de acuerdo en que la libre decisión de las mujeres sobre su cuerpo es mal vista por la sociedad

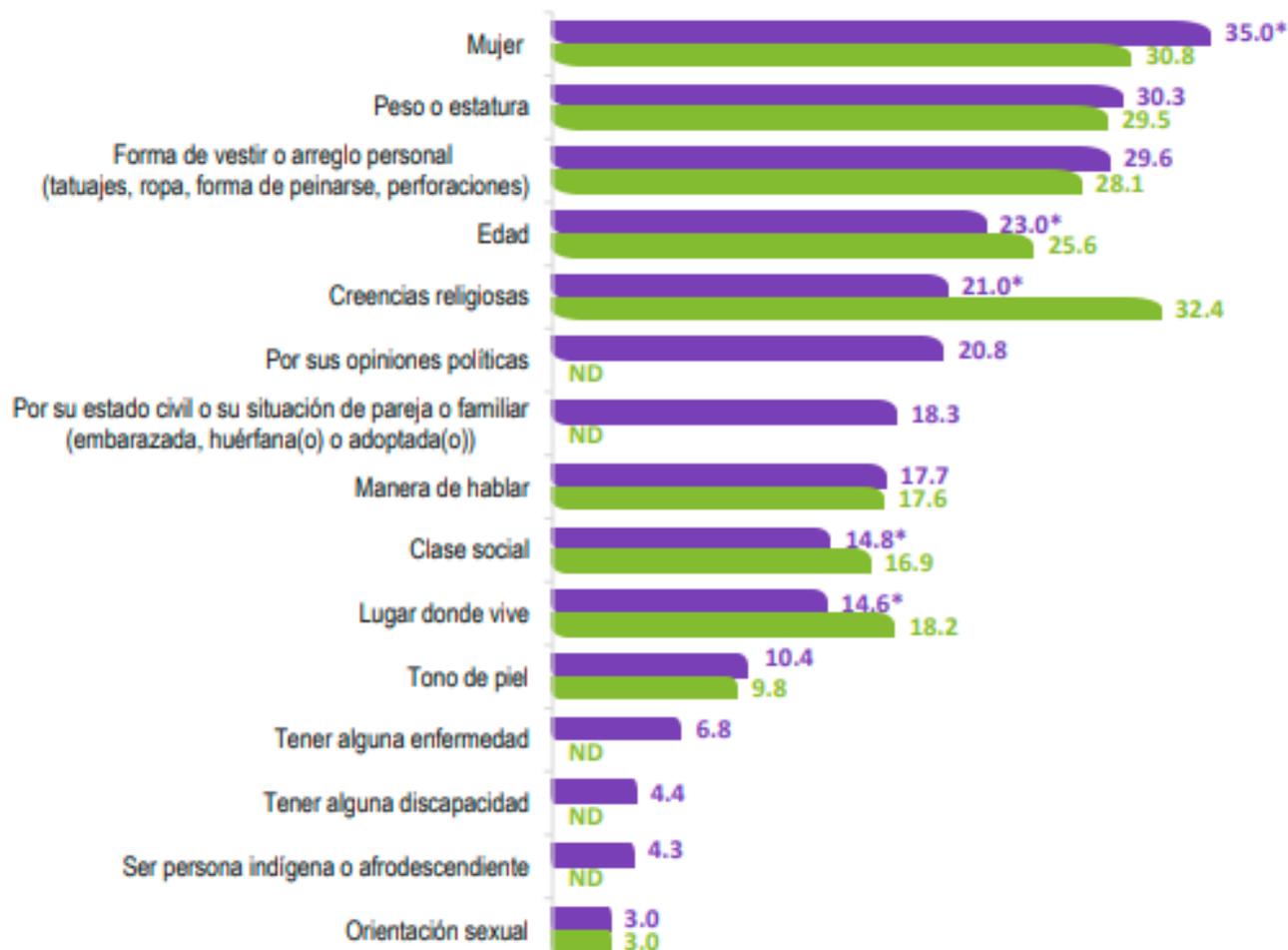
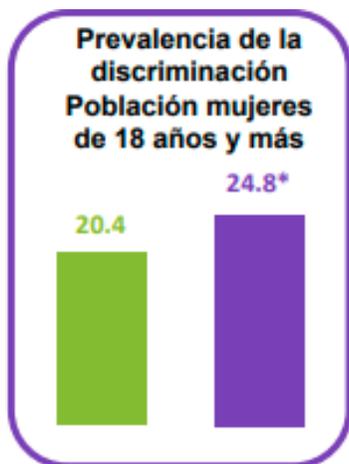
46.8% estuvo de acuerdo en que lo más importante para una mujer es ser madre.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) 2022.

ENADIS 2022

Población de mujeres de 18 años y más que declaró haber sido discriminada en los últimos 12 meses

2022
2017



ENADIS 2022 estima que **24.8% de mujeres** de 18 años y más **declaró haber sido discriminada** en los últimos 12 meses. De este:

35.0% declaró haberlo sido **por ser mujer**

30.3% manifestó que fue **por su peso o estatura**

ND. No Disponible.
Nota: Para el caso de 2017, la información se refiere al periodo de agosto de 2016 a octubre de 2017; mientras que para 2022, se refiere al periodo de julio de 2021 a septiembre de 2022.

* En estos casos **sí existió** un cambio estadísticamente significativo con respecto del ejercicio anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) 2017 y 2022.

ENASIC 2022

Generar información estadística sobre la demanda de cuidados en los hogares y las personas que brindan cuidados; identificando la suficiencia y demanda no satisfecha; las repercusiones en la vida de las personas que cuidan, en específico de las mujeres, y su impacto en la incorporación laboral; además, conocer la percepción de la población acerca de la corresponsabilidad del cuidado, entre otros temas de interés que contribuyan a proporcionar un panorama amplio para la política pública de cuidados.



Periodo de levantamiento

Del 24 de octubre al 16 de diciembre de 2022



Unidad de observación

- La vivienda seleccionada y sus hogares
- Personas cuidadoras de 15 años y más
- Personas objeto de cuidado (con discapacidad, de 0 a 17 años, 60 años y más, personas enfermas temporales)
- Persona seleccionada de 15 a 60 años
- Hogares unipersonales



Población de estudio

- Personas cuidadoras de 15 años y más
- Persona seleccionada de 15 a 60 años



Tamaño de la muestra

7 000 viviendas

Diseño de la muestra

- Probabilístico
- Trietápico
- Estratificado
- Por conglomerados



Cobertura geográfica

Nacional

ENASIC 2022 | Temáticas centrales



Demanda de cuidados en el hogar

- Naturaleza del cuidado requerido.
- Suficiencia del cuidado.
- Demanda insatisfecha.
- Redes de apoyo que necesitaría.
- Gasto en el cuidado.
- Horario escolar extendido.
- Asistencia a residencias de día o tiempo completo (horas y razones).



Provisión de cuidados en los hogares

- Dinámica de la red social de cuidados (cuidador principal, parentesco).
- Naturaleza de provisión de cuidados (actividades, tiempo, horas promedio, condición de pago, o por iniciativa propia).
- Profesionalización de los cuidados.
- Percepción sobre dificultad y suficiencia de cuidados (cuidador).



Repercusiones en la vida de los cuidadores

- Impactos a la salud física y emocional.
- Impacto en la vida social.
- Impacto laboral y económico.
- Satisfacción con las actividades de cuidado y tiempo libre.



Cuidados en hogares unipersonales

- Persona que cuida durante enfermedad.
- Visitas familiares y de amistades.
- Toma de medicamentos por enfermedad crónica.
- Necesidades de cuidado.
- Personas adultas mayores o con discapacidad viviendo solas.

ENASIC 2022 | Temáticas centrales



Fuerza de trabajo e incorporación al mercado laboral

- Condición de actividad económica.
- Características del trabajo (posición, prestaciones, ingresos, turno de trabajo, horas trabajadas, traslados).
- Satisfacción con el trabajo.
- Flexibilidad laboral.
- Población subocupada (incremento de jornada laboral, razones para no incrementar, tiempo para iniciar jornada extendida).
- Condiciones para incorporarse al mercado laboral.



Valoración del cuidado y de la provisión de servicios en el mercado

- Disponibilidad para brindar cuidados.
- Disponibilidad para recepción de cuidados en instituciones o de personas externas al hogar.
- Requerimientos en la provisión de servicios de cuidados (Capacitación).
- Búsqueda de servicios de cuidado.
- Calidad de los servicios de cuidados.



Percepción cultural de los cuidados

- Percepción sobre la responsabilidad de los cuidados.
- Percepción sobre los cuidados en la vejez.
- Perspectiva y actitudes de género y cuidados.



Maternidad y paternidad activa

- Experiencias de infancia y adolescencia.
- Hijas(os) menores de 18 años viviendo dentro y fuera del hogar.
- Acompañamiento a la pareja durante el último embarazo.
- Convivencia con las hijas(os) menores de 18 años que no viven en el hogar y apoyo económico.
- Convivencia con las hijas(os) menores de 18 años dentro del hogar.

5. Retos para continuar con estadística con PG



Continuar con las alianzas interinstitucionales y apoyo a la investigación y proyectos sobre estadísticas de género:

1

Encuentros Internacionales de Estadísticas de género y Reuniones internacionales de **especialistas en información sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado.**

2

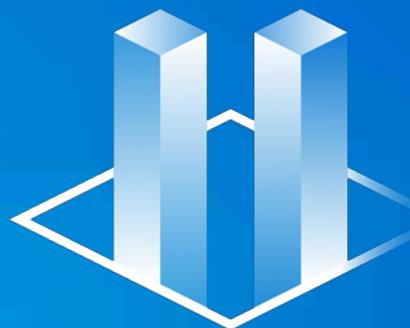
Fortalecer e incentivar al interior del INEGI y dentro del SNIEG la aplicación de la perspectiva de género en los diversos programas estadísticos; fortalecer capacidades, entre otras acciones que permitan

3

Colaboración con diversos organismos nacionales e Internacionales: ONU Mujeres, INMUJERES, CEPAL, UNECE, etc.

4

Promover y apoyar la investigación y desarrollo en materia de estadísticas de género con el Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG).



**CONGRESO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA**
2023 SEGUNDA EDICIÓN

¡Gracias!