

## Curso online

# “COMUNICACIÓN ESTADÍSTICA ORIENTADA A LOS USUARIOS”

### ORGANIZACIÓN DEL CURSO

**Entidad organizadora:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Entidad colaboradora:** Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)

### OBJETIVOS

Se muestran los principios estratégicos y las técnicas para conseguir una difusión efectiva de la información estadística oficial, con el fin de lograr el mayor aprovechamiento de esta información y promover su incorporación a la toma de decisiones por parte de administraciones, empresas y ciudadanos.

Se revisarán buenas prácticas relativas al mejor diseño y uso de los canales de comunicación con los distintos perfiles de usuarios y los productos con los que se comunican los datos estadísticos.

### FECHAS

El curso se desarrollará del **27 de octubre al 16 de noviembre de 2025**.

La primera semana se dedicará a la familiarización del alumno con la plataforma de cursos online.

### PLAZO Y FORMA DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción estará abierto hasta el **10 de octubre de 2025**.

Para solicitar los cursos, los candidatos deberán cumplimentar el formulario de solicitud a través del siguiente enlace:

<https://run.gob.es/mngSolicitudComunicacionEstadistica>

Al rellenar el formulario se requiere necesariamente incluir una **carta de aval firmada** por un superior jerárquico del solicitante, que garantice el correcto aprovechamiento del curso por parte del candidato. Se adjunta a esta invitación un modelo de carta de aval.

Dado que el número de plazas para cada curso es limitado, es deseable que el envío de candidaturas sea coordinado por un **punto de contacto único a nivel nacional**.

El envío de una candidatura no implica la aceptación en el curso, que habrá de ser confirmada por la organización.

## **PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO Y CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS**

El perfil se corresponderá en términos generales con profesionales de la estadística pública al servicio de alguna entidad pública de países de América Latina y Guinea Ecuatorial.

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

En la selección de los participantes se tendrá en cuenta el perfil de los solicitantes, a partir de la información recogida en los formularios de inscripción.

Se procurará además un reparto geográfico equilibrado en la selección de los mismos.

## **PERSONAL DOCENTE**

### **Dirección:**

María Santana Álvarez, Subdirectora de Difusión y Comunicación, INE.

### **Tutores:**

Ana Cecilia Lorente Morata, Subdirectora Adjunta de Difusión y Comunicación, INE.

Noelia García Leal, Jefa de Área en la SG de Difusión y Comunicación, INE.

## **PROGRAMA**

**MÓDULO 0: FAMILIARIZACIÓN CON EL USO DE LA PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE. (27 octubre-2 noviembre)**

**MÓDULO 1: ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS ADECUADOS PARA UNA COMUNICACIÓN ORIENTADA A LOS USUARIOS. (3-9 noviembre)**

1. El valor social de la información estadística oficial
2. Utilidad y principios de la difusión estadística
3. Los usuarios. Tipos y necesidades

4. Bases para definir una estrategia de difusión estadística
5. Elementos para la definición de una política de difusión orientada a los usuarios
6. Evaluación y seguimiento de la política de difusión. Indicadores
7. Canales y servicios para la comunicación de datos estadísticos
8. Diferentes productos para diferentes tipos de usuarios

## **MÓDULO 2: CÓMO CONSTRUIR MENSAJES EFICACES Y PRODUCTOS ATRACTIVOS CON DATOS ESTADÍSTICOS OFICIALES. (10-16 noviembre)**

1. Introducción
2. Publicaciones divulgativas y Notas de prensa (textos, tablas, gráficos, mapas...)
3. Microdatos
4. El papel de los metadatos
5. Aplicaciones y productos en la web
6. Uso de las redes sociales en la comunicación estadística
7. Portales divulgativos

### **METODOLOGÍA**

La formación se realizará íntegramente a distancia, de manera asíncrona, permitiendo al alumno un aprendizaje a su ritmo.

En cada módulo semanal se realizará un webinar de dudas donde los participantes podrán plantear sus consultas sobre el material del curso a los profesores. La celebración de estos webinarios tendrá lugar, con carácter general, a las 16:00 horas de España.

Los alumnos podrán además interactuar con los profesores a través de los distintos foros que ofrece la plataforma.

Para finalizar el curso, el alumno deberá realizar un examen final tipo test, para cuya realización se dará un plazo máximo de una semana tras la finalización del último módulo.

### **CERTIFICACIÓN**

El INE expedirá un certificado de aprovechamiento para los participantes que cumplan los objetivos del curso, superen el correspondiente examen de evaluación y hayan completado la encuesta de satisfacción.